

اعتماد النخبة المصرية السياسية على الشريط الإخباري بالقنوات الحكومية والخاصة في الحصول على المعلومات وعلاقته بمستوى الأداء السياسي لديهم

الباحث: فتحي مسعد عبد الغني النجار

المستخلص:

تستهدف هذه الدراسة الوقوف على كيفية اعتماد النخبة المصرية السياسية على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة، الذي يشمل الخبر والمعلومات السياسية حيث أصبح ضرورة حتمية لزيادة وعيهم بما يشهده العالم من تغيرات سريعة ومتلاحقة خاصة التغيرات السياسية، ويتعرف من خلاله على الموضوعات والقضايا محل إهتمامهم، وكيفية انعكاس ذلك على مستوى الأداء السياسي لديهم. تندرج الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، التي اعتمدت على منهج المسح الإعلامي بشقه الميداني. عن طريق المقابلة الشخصية للحصول على معلومات لقياس أبعاد المشكلة ومعرفة كافة جوانبها، وقد طبقت هذه الدراسة على عينة عمدية، متعددة المراحل، بلغت (٢٠٠) متتجان مفردة من النخبة المصرية السياسية من العمر ابتداء من ٣٠ سنة فأكثر، من المسؤولين أعضاء مجلس الشعب الحاليين والسابقين، الأكاديميين السياسيين، والتحليليين السياسيين.

أهم ما توصلت إليه نتائج الدراسة:

- ١- من حيث النوع جاءت النسب متساوية بين كل من الذكر والأنثى بنسبة (٥٠٪) لكل منهما على حدا.
- ٢- من حيث المرحلة العمرية ارتفاع نسبة من هم أعمارهم من ٤٥ إلى أقل من ٥٥ سنة بنسبة (٥٦,٥٪) للمبحوثين عينة الدراسة، بينما جاء في المركز الثاني من هم أعمارهم من ٣١ إلى أقل من ٤٥ سنة بنسبة (٢٢٪)، تليها من هم أعمارهم ٥٥ سنة فيما فوق في المركز الأخير بنسبة (٢١,٥٪).
- ٣- من حيث المستوى التعليمي ارتفاع نسبة دراسات عليا بنسبة (٦١,٥٪)، يليها في المركز الثاني مؤهل جامعي بنسبة (٣٥٪)، ثم في المركز الثالث والأخير مؤهل متوسط بنسبة (٣,٥٪).
- ٤- ومن حيث الوظيفة ارتفاع نسبة حكومية في المركز الأول بنسبة (٦٧,٥٪)، وفي المركز الثاني خاصة بنسبة (٢٤,٥٪)، وفي المركز الثالث والأخير رجل أعمال بنسبة (٨٪).

- ٥- من حيث مكان الإقامة ارتفاع نسبة الحضر في المركز الأول بنسبة (٧١٪)، ثم في المركز الثاني ريف بنسبة (٢٩٪).
- ٦- من حيث عدد سنوات العمل السياسي في المركز الأول من ١٠ إلى ١٥ سنة بنسبة (٦٥,٥٪)، يليها في المركز الثاني من ٥ إلى ١٠ سنوات بنسبة (٢٠,٥٪)، ثم في المركز الأخير أقل من ٥ سنوات بنسبة (١٤٪).

الكلمات المفتاحية:

النخبة المصرية السياسية- الشريط الإخباري- مستوى الأداء السياسي.

Abstract:

This study aims to determine how the Egyptian political elite relies on the news tape on government and private television channels, which includes political news and information, as it has become an inevitable necessity to increase their awareness of the rapid and successive changes the world is witnessing, especially political changes, and through it to learn about the topics and issues of their interest, and how to This is reflected in their level of political performance. The study falls within the descriptive studies, which relied on the media survey method in its field part. Through a personal interview to obtain information to measure the dimensions of the problem and to know all its aspects. This study was applied to a deliberate, multi-stage sample of (٢٠٠) two hundred individuals from the Egyptian political elite, aged ٣٠ years and over, including officials, current and former members of the People's Assembly. , political academics, and political analysts.

The most important findings of the study results:

١- In terms of the relative size between them between the male and female, at a rate of (٥٠٪) for each of them separately.

٢- From the age group, where the percentage of increase from those who are less than ٤٥ to less than ٥٥ years old reached (٥٦,٥٪) for the technical research of the study, while the percentage of those who are less than ٣١ to less than ٤٥ years old reached second place with a percentage of (٢٢٪). Foremost among those aged ٥٥ years and above came in last place with a rate of (٢١,٥٪).

٣- In terms of the high educational level, the percentage of postgraduate studies was (٦١,٥٪), followed in second place by a coat qualification (٣٥٪), then in third and final place was an intermediate qualification (٣,٥٪).

٤- In terms of job, the percentage of official in first place increased by (٦٧,٥٪), in second place private by (٢٤,٥٪), and in third place and businessman by (٨٪).

٥- In terms of place of residence, the percentage of urban areas is in first place (٧١٪), then rural is in second place (٢٩٪).

٦- In terms of the number of years in operation, Yemen ranked first from ١٠ to ١٥ years with a rate of (٦٥,٥٪), followed in second place from ٥ to ١٠ years with a rate of (٢٠,٥٪), then in last place for less than ٥ years with a rate of (١٤٪).

key words: The political elite – the news sector – the level of news in Yemen.

تقديم:

ظهرت في نهاية القرن العشرين العديد من المتغيرات العالمية الشديدة، التي غيرت وجه العالم سياسياً، فنحن نعيش حضارة جديدة، هي مزيج من التقدم التكنولوجي، والثورة المعلوماتية فائقة السرعة، في إطار نظام عالمي جديد له هياكله المختلفة، ونظامه الإنتاجي المتميز، وإنعكاساته وآثاره في مختلف المجالات، مما يؤدي إلى تغيير جذري في شكل الحياة، وفي مؤسسات التعليم ومخرجاته، ومتطلبات سوق العمل.

ولقد كانت لتلك المتغيرات المختلفة والتحديات المتباينة إنعكاساتها على العديد من قيم الجمهور المصري، وأصبح الإهتمام بقضاياها لتكوين شخصية الفرد وصقلها بل وتحديد ملامحها العامة والنهوض به فكرياً وسياسياً يُعد من أهم الأهداف، وهذا يتطلب أن تعمل وسائل الإعلام على تزويده بقدر مناسب من الثقافات خاصة السياسية على المستويين القومي والعالمي، كما ينبغي أن تلعب دوراً بارزاً في نشر هذا النوع من الثقافة لكافة أبناء المجتمع بصفة عامة وللنخبة السياسية بصفة خاصة.

ونظراً لأهمية الدور السياسي، حيث أنه لا يقتصر على ما يتعلق بالأمور السياسية فحسب، ولكن يهتم أيضاً بإعداد الفرد اجتماعياً وإعداده للحياة، فمما لا شك فيه أن الأفراد والمجتمعات على اختلاف مواقعهم وتخصصاتهم واهتماماتهم في حاجة مستمرة إلى هذه المعلومات، سواء للإحاطة بما يجري أو للتثقيف والتعليم، والأهم من ذلك لإتخاذ القرارات المناسبة واختيار أفضل البدائل، بالإستناد إلى بيانات صحيحة ومعلومات موثقة من خلال وسائل الإعلام الحكومية والخاصة والتي يتنوع مضمونها الإعلامي.

حيث تقوم وسائل الإعلام في العصر الحديث بالعديد من الأدوار، من أهمها مساعدة الأفراد لفهم البيئة التي يعيشون فيها، وتقديم المعلومات الجديدة حول المشكلات على الساحة، وجعل الفرد أكثر فهماً للظروف المحيطة به، كما تقدم وسائل الإعلام المعلومات للأفراد وتتيح لهم من خلالها الإنفتاح على تجارب المجتمعات الأخرى، مما يؤدي إلى زيادة حصيلة الأفراد الثقافية والمعرفية، ويعتمد الجمهور على وسائل الإعلام باعتبارها مصدراً من مصادر تحقيق أهدافهم، حيث أن الفرد يهدف إلى تأييد حقه في المعرفة لإتخاذ القرارات الشخصية والاجتماعية المختلفة ولتحسين مستوى ادائه.

ويزداد اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام في حالات عدم الاستقرار الاجتماعي والتغيرات السياسية والصراع والتهديد.

ويُعد الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية هو التطور الطبيعي لإيقاع حياتنا المتسارعة، حيث تتنافس القنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة على إستقطاب أكبر كم من المشاهدين من خلال الرسائل الإخبارية القصيرة ضمن ممارسة لعبة الإغواء الفضائي لتحقيق أعلى نسب مشاهدة، ولاسيما لدى النخبة السياسية، للتأثير على دوافعهم الشخصية والذاتية وللتأثير على مجريات الأمور وتوجيهها خصوصاً في عملية صنع القرارات المهمة المرتبطة بمختلف المجالات السياسية والإقتصادية والاجتماعية والثقافية وإنعكاس ذلك على مستوى الأداء السياسي لديهم.

وحيث أن السياسة في معانيها الأولية تعني سياسة مصالح الفئات المختلفة في المجتمع، ولو استعرضنا مسميات وأهداف الأحزاب السياسية لإكتشفنا أن كلٍ منها يمثل مصالح وأيدولوجيات مختلفة، لكنها ملتزمة بالمصالح الكبرى للدولة، وخاضعة لقانون الانتخاب والعمل المدني، وهذا يعني استحالة وجود خطاب سياسي مثالي في الحياة، فالسياسة تعني برمتها سياسة المصالح في المجتمع الديمقراطي، بينما تعني في دول الشرق سياسة الأمر الواقع. وفي ذلك دليل أن السياسة في مدلولاتها الواقعية تقوم على المصالح، لكن الغائب في المجتمعات الشرقية وجود آليات متفق عليها لإدارتها بين فئات المجتمع المتنافسة في مجال إدارة المجتمع، وفي غياب مثل هذه الإجراءات والقوانين يتحول الأمر إلى صراع دموي وعنفي متبادل من أجل فرض مصلحة ضد أخرى.

ومن هذا المنطلق تُعد النخبة السياسية ضرورة تنظيمية تفرضها الخصوصية البنائية والوظيفية للمجتمع السياسي، ويمكن القول بأنها تمثل العصب الرئيس في أي نظام سياسي له قناعة حقيقية في الانتقال إلى الديمقراطية ومن ثم التحول الديمقراطي، فعلى امتداد التاريخ الإنساني، لعبت النخب بمختلف مشاربها وتوجهاتها دوراً رئيساً في قيادة الإصلاح والتغيير داخل مجتمعاتها، وتشكل النخب السياسية أحد الروافد المهمة في عملية تحقيق المصالحة الوطنية، لا سيما في مراحل الصراعات والأزمات، إذ تقوم النخب بدورها الفاعل في فتح قنوات الحوار، وتقريب وجهات النظر وتقليل الفجوات بين الأطراف المتخاصمة، ومن ثم التوصل إلى حلول وسطى، وقد تتمكن هذه النخب من تحقيق نوع الإنسجام والاستقرار لبلداتها في الدول الديمقراطية.

مشكلة الدراسة:

أصبحت المادة الإعلامية الإخبارية في الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة، ظاهرة تستحق الدراسة نظراً لانتشارها على نطاق واسع في معظم القنوات التلفزيونية التي تبث إرسالها طوال ساعات اليوم، بما تشمله من أخبار متنوعة، وما تتضمنه من معلومات وأفكار، لقد تحولت تلك الشرائط إلى واقع فرض نفسه على جمهور المشاهدين، حيث تُعد تلك الشرائط الإخبارية شكلاً اتصالياً متميزاً، يحظى بتفضيل مرتفع لدى أفراد الجمهور بشكل عام، كما أن المضمون الإخباري لتلك الشرائط صار يمتلك قوة حقيقية لإحاطة المشاهدين خاصة النخبة السياسية بتفاصيل الأحداث الوقائية وتطوراتها في وقت سريع.

ولما كانت الأخبار والمعلومات السياسية التي تم بثها في القنوات التلفزيونية من خلال الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية عنصراً فاعلاً في المواد الإعلامية الإخبارية، ومع تزايد الإهتمام ببث الأخبار بصفة عامة والأخبار السياسية بصفة خاصة وتحديثها عبر شرائط الأخبار يصبح الإهتمام البحثي بدراسة هذا الموضوع ضرورة ملحة. وقد ساعد إنتشار الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة في الحصول على المعلومات السياسية، وسهولة العرض والبث بشكل دائم، في قدرة هذه النوعية من الأخبار على إحاطة المشاهد بتفاصيل الأحداث المحلية والدولية، دون إنتظار لنشرات الأخبار.

وتنصب الدراسة بصورة مباشرة في الكشف عن أهمية دور الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية في إمداد النخبة المصرية السياسية بالمعلومات والأخبار السياسية. لذا يدور موضوع الدراسة ومشكلتها البحثية حول رصد وتوصيف وتحليل الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة، وتكمن مشكلة هذه الدراسة في مدى وكيفية تعرض النخبة المصرية السياسية لهذه النوعية من الأخبار السياسية، ومدى إنعكاس ذلك على آدائهم السياسي واستخدامهم لها ودوافع هذا الإستخدام، خاصة وأن المجتمعات الحديثة تشهد اليوم ظاهره تعدد وسائل الإعلام والاتصال، ومن بينها القنوات الفضائية العربية والأجنبية الحكومية والخاصة، التي تعد مصدراً للمعلومات في أوقات الأزمات.

لذلك تتبلور مشكلة الدراسة في التعرف على مدى إعتداد النخبة المصرية السياسية على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة في الحصول على المعلومات وعلاقتة بمستوي الأداء السياسي لديهم، وذلك في إطار فرضيات نظرية الإعتداد على وسائل الإعلام.

أهمية الدراسة:

أ- الأهمية النظرية:

تهتم الدراسة بالشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة، الذي يشمل الخبر والمعلومة ولا شك أن هذا النوع من الأخبار المتنوعة بات ضرورة حتمية بما يشهده العالم من تغيرات سريعة ومتلاحقة، كما أنه يزود الفرد بالمعلومات، ويجعله قادر على مواكبة تلك التغيرات، وتحديد وتوجيه مساره وقراراته، كما أنه يتيح للنخبة المصرية السياسية التعرف على الموضوعات والقضايا والحصول على المعلومات محل إهتمامهم، مما قد يؤثر على مستوى الأداء السياسي لديهم.

ب- الأهمية التطبيقية:

تتمثل الأهمية التطبيقية من خلال الفئات التي يمكن الإستفادة منها: النخبة المصرية السياسية: يمكن تحديد مدى إعتمادهم على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة في الحصول على المعلومات وعلاقتهم بمستوى الأداء السياسي لديهم.

أهداف الدراسة:

تحدد أهداف الدراسة فيما يلي:

- ١- التعرف على أولوية ترتيب الأخبار السياسية في شريط الأخبار، لإمداد النخبة المصرية السياسية بالمعلومات.
- ٢- التعرف على أوجه الاختلاف بين القنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة، وأهم الأشكال والمضامين التي تقدم بها الأخبار في الشريط الإخباري.
- ٣- الكشف عن الخصائص الديموجرافية للنخبة المصرية السياسية، والتعرف على إنطباعاتهم وآرائهم عن أنواع الأخبار والمعلومات التي يُفضل مشاهدتها.
- ٤- معرفة إلى أي مدى يتم إعتماذ النخبة المصرية السياسية على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة، للحصول على المعلومات.
- ٥- التعرف على مستوى الأداء السياسي للنخبة المصرية السياسية من خلال الإعتماذ على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة.
- ٦- معرفة التأثيرات السلوكية والوجدانية والمعرفية من وراء متابعة الشريط الإخباري لدى عينة الدراسة.

الدراسات السابقة ومحاورها:

أسفر البحث عن عدم وجود دراسات أكاديمية سابقة تناولت نفس موضوع الدراسة، إلا أن هناك عدداً من الدراسات تناولت الشريط الإخباري، وهناك دراسات أكاديمية تناولت اعتماد الجمهور على القنوات التلفزيونية والإخبارية بشكل عام من نواحي مختلفة، وفيما يلي عرض لتلك الدراسات:

بمراجعة الأدبيات ذات الصلة بموضوع الدراسة أمكن تقسيم هذه الدراسات إلى ثلاث محاور:

المحور الأول: دراسات تناولت علاقة النخبة المصرية بأنواعها بأداء القنوات الفضائية على مستوى المعالجات أو التغطيات التي تقدمها عن الموضوعات والقضايا والأحداث المختلفة.

المحور الثاني: دراسات تناولت استخدام الجمهور للقنوات التلفزيونية والإخبارية الحكومية والخاصة.

المحور الثالث: دراسات تناولت الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية والإخبارية الحكومية والخاصة.

المحور الأول: دراسات تناولت علاقة النخبة المصرية بأنواعها بأداء القنوات الفضائية على مستوى المعالجات أو التغطيات التي تقدمها عن الموضوعات والقضايا والأحداث المختلفة.

مما لاشك فيه أن وسائل الإعلام تؤدي دوراً مهماً في تشكيل اتجاهات الأفراد ومعارفهم تجاه مختلف الأحداث والقضايا في المجتمع من خلال المواد الإخبارية والمضامين البرمجية وما تقدمه من تحليلات وتغطيات تسهم في تشكيل معارف واتجاهات جماهير المتلقين تجاه تلك الأحداث، ولعل القنوات الفضائية من أهم الوسائل التي تحظى باهتمام قطاعات واسعة من جماهير المتلقين على اختلاف مستوياتهم الثقافية والفكرية من أجل الإطلاع على مجريات الأحداث في جميع المجالات، مما تتضح معه أهمية التغطيات التي تقدمها، ويتم عرض الدراسات التي تناولت علاقة النخبة المصرية بأنواعها بأداء القنوات الفضائية على مستوى المعالجات أو التغطيات التي تقدمها عن الموضوعات والقضايا والأحداث المختلفة في الدراسة الحالية من الأحدث إلى الأقدم على النحو التالي:

١- دراسة: سعاد بدير (٢٠٢٢) بعنوان "تقييم النخبة الإعلامية لمعالجة البرامج الحوارية بالفضائيات العربية لقضايا العنف الأسري" ^(١) تهدف الدراسة إلى: رصد وتحليل تقييم النخبة

الإعلامية (المهنية والأكاديمية) لمعالجة البرامج الحوارية بالفضائيات العربية لقضايا العنف الأسري، واعتمدت الباحثة على منهج المسح وتم التطبيق على عينة عمدية من النخبة الإعلامية المتابعة لقضايا العنف الأسري من خلال البرامج الحوارية قوامها (١٥٠) مفردة. توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: تصدر البرنامج الحكومي (التاسعة مساء) البرامج التي تناولت قضايا العنف الأسري التي تركز النخبة الإعلامية عينة الدراسة، كما توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تقييم النخبة الإعلامية لمعالجة البرامج الحوارية لقضايا العنف الأسري وكثافة التعرض لها.

٢- دراسة: محمد عمارة (٢٠٢٢) بعنوان "تقييم النخبة السياسية والإعلامية للمعايير التي تحكم التغطية الإخبارية التليفزيونية للأحداث الإرهابية في الدول العربية والأوروبية" (٢) تهدف الدراسة إلى: رصد وتحليل اتجاهات وتقييم النخبة السياسية والإعلامية للمعايير التي تحكم التغطية الإخبارية للأحداث الإرهابية في العالم، والكشف عن مدى التزام هذه القنوات أثناء تغطية الأحداث الإرهابية، وتوصلت الدراسة إلى الاتجاه الإيجابي من قبل النخبة عينة الدراسة نحو هذه التغطيات من حيث الالتزام بالمعايير المهنية والأخلاقية لنقل المعلومات. توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: رضا أكثر من نصف العينة عن المعلومات في تغطية الأحداث الإرهابية بنسبة بلغت ٦٧٪، كما بلغت نسبة عدم وضوح التوازن في التغطية ٥٧٪ من إجمالي اتجاهات النخبة الإعلامية عينة الدراسة.

٣- دراسة: Jordee Kalk, ٢٠٢٢ بعنوان "تقييم التصور العام لوسائل الإعلام من قبل النخبة" (٣) تهدف الدراسة إلى: إعادة تقييم التصور العام لوسائل الإعلام من قبل النخبة من خلال دراسة العلاقة بين التغطية الإخبارية للحملات خلال الانتخابات الرئاسية ٢٠٢٠. توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: أن توقع الإرتفاع في التغطية الإعلامية الإخبارية لإشارات النخبة يرتبط ارتباط مباشر بزيادة التصور العام بأن وسائل الإعلام الإخباري السياسي لديها تحيز ليبرالي، كما خلصت إلى أن النخب يعدون القوة الكامنة وراء التصور بتحيز وسائل الإعلام الليبرالية.

- وفي إطار الدراسات التي عنيت بتقييم النخبة لأداء القنوات التليفزيونية دون التطبيق على قضايا بعينها.

٤- دراسة: آية علي (٢٠٢١) بعنوان "تقييم النخبة للخطاب الأمريكي لمصر عبر قناة الحرة ومواقع التواصل الاجتماعي" ^(٤) تهدف الدراسة إلى: تقييم النخبة المصرية بأنواعها الإعلامية والسياسية والأكاديمية لأداء قناة الحرة الفضائية وكذا صفحة الساحة على موقع انستجرام وصفحة السفارة الأمريكية في القاهرة على موقع (فيسبوك) وذلك من خلال إجراء مقابلات شبه مقننة مع عينة عمدية من النخبة السياسية والإعلامية قوامها ١٥ فردا في الفترة من ١٧ إبريل ٢٠١٩ إلى ٢٨ يوليو ٢٠٢٠. توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: تأكيد النخبة عينة الدراسة على افتقار قناة الحرة لعناصر الجذب الأساسية التي تساعد القناة على استقطاب أكبر قدر من الجمهور المستهدف، وأن التحدي الأكبر الذي تواجهه هو رفض الجمهور المصري والعربي لها نظرا لأنه يعتبرها أحد أدوات الدعاية الأمريكية لسياساتها في الشرق الأوسط.

٥- دراسة: Julie Sevenas, ٢٠١٧ بعنوان "اتجاه النخبة السياسية بتغطية وسائل الإعلام للمعلومات التي تعرضها". ^(٦) تهدف الدراسة إلى: الكشف عن اتجاه النخبة السياسية بتغطية وسائل الإعلام للمعلومات التي تعرضها، وذلك بالتطبيق على عينة من النخب السياسية بلغ قوامها ٤١٠ مفردة. توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: أن بعض أفراد عينة الدراسة كانوا أكثر استجابة لوسائل الإعلام عن غيرهم حسب نوع المعلومات التي توفرها تلك الوسائل الإعلامية.

المحور الثاني: دراسات تناولت استخدام الجمهور للقنوات التلفزيونية والإخبارية الحكومية والخاصة.

في ظل تعدد القنوات المصرية الحكومية والخاصة، واختلاف معالجتها للأحداث التي يشهدها المجتمع المصري، وتباين مستوى المهنية في تقديم هذه الأحداث، ودراسة كيفية استخدام الأخبار في تقديم الأحداث، والوقوف على الاختلافات بين القنوات (حكومية وخاصة) في مدى التزامها بالمعايير المهنية في توظيف الأخبار لتفعيل استخدامها في إطار مهني وأخلاقي. ويتم تناول دراسات استخدام الجمهور للقنوات التلفزيونية والإخبارية الحكومية والخاصة في الدراسة الحالية من الأحداث إلى الأقدم على النحو التالي:

١- دراسة: الشيماء رجب أحمد (٢٠٢٢) بعنوان "أطر معالجة الأفلام الوثائقية المقدمة بالقنوات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية للأزمات العربية واتجاه الجمهور نحوها" ^(٧) تهدف الدراسة إلى: معرفة الاختلاف بين إتجاهات المعالجة للقضايا العربية المتناولة في الأفلام الوثائقية

وفقاً لكل قناة من القنوات الإخبارية الناطقة بالعربية عينة الدراسة، معرفة اتجاهات الجمهور وتفضيلاته في القنوات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية محل الدراسة، والمواد الوثائقية. وتستخدم الدراسة منهج المسح الإعلامي، ويشمل مجتمع الدراسة جميع المواد الوثائقية المقدمة على جميع القنوات التلفزيونية الإخبارية الأجنبية الناطقة بالعربية، التي تخصص جزءاً من مساحتها البرمجية للوثائقيات، والقنوات هي: قناة DW الألمانية، وقناة BBC، وقناة فرانس ٢٤ وقناة سكاي الإخبارية، وقناة روسيا اليوم، حيث تمثل تلك القنوات أنماط ملكية وسياسات وتمويلات مختلفة، استخدمت الدراسة عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من الجمهور المصري. توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها:

- جاءت قناة BBC عربي في مقدمة القنوات الإخبارية الأجنبية الناطقة بالعربية المفضلة للمبحوثين، تليها قناة فرانس ٢٤، ثم قناة روسيا اليوم، يليها سكاي نيوز، وأخيراً المرتبة الخامسة قناة دوتش الألمانية.

- جاءت البرامج الحوارية كأكثر المواد التي يفضل المبحوثون متابعتها في القنوات الإخبارية الأجنبية الناطقة بالعربية، يليها التقارير الإخبارية، ثم النشرات الإخبارية، بينما جاءت الأفلام الوثائقية في المرتبة الرابعة.

٢- دراسة: محمد ناصر المطيري (٢٠٢٢) بعنوان "دور التقنيات الحديثة في تطوير البرامج الإذاعية والتلفزيونية بدولة الكويت" ^(٨) تهدف الدراسة إلى: معرفة دور التقنيات الحديثة في تطوير البرامج الإذاعية والتلفزيونية بدولة الكويت، واعتمدت الدراسة على منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني من خلال مسح عدد من البرامج التلفزيونية والإذاعية بالكويت ومسح عينة من المشاهد المستخدمة لتلك البرامج. تمثل مجتمع الدراسة الميدانية على مجموع من الفنيين والإداريين العاملين بالقنوات التلفزيونية والإذاعية بدولة الكويت وتم سحب عينة عمدية بلغت في القنوات التلفزيونية ١٢٠ إدارياً وفنياً من العاملين بالتلفزيون الكويتي، و١٠٨ من العاملين بالإذاعة الكويتية. إعتمدت الدراسة في جمع البيانات على: استمارة تحليل المضمون، استمارة الاستقصاء. توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها:

- تبين أن التقنيات الحديثة التي اهتمت بها برامج التلفزيون بدولة الكويت جاء في مقدمتها "استخدام Skype" واستخدام "الهاتف المحمول" وفي الترتيب الثالث "مراسل القناة"، ويفسر هذا أن البرامج التلفزيونية تحاول استخدام التقنيات الحديثة التي وفرتها وسائل

الاتصال مثل البرامج المختلفة كبرنامج سكاي بي والتواصل مع المصادر عبر الهاتف المحمول.

- البرامج التلفزيونية تعتمد في الأساس على جودة التصوير والكاميرات المحمولة، لذا كان في الترتيب الأول وبنسبة كبيرة استخدام الكاميرات الـ K4 يليها المؤثرات البصرية لعرض الرسومات التوضيحية التي تجذب انتباه المشاهد وتواكب التطورات الحالية والتقدم الذي يلحق بجميع مؤسسات الدولة.

٣- دراسة: Aessio Corina (٢٠١٥) بعنوان "رؤية خاصة حول مدى تأثير التكنولوجيا الرقمية في مجال الأخبار التلفزيونية في المجتمعات المختلفة من حيث الظروف الاجتماعية والثقافية وكذلك النظم السياسية" ^(٩) تهدف الدراسة إلى: طرح رؤية خاصة حول مدى تأثير التكنولوجيا الرقمية في مجال الأخبار التلفزيونية في المجتمعات المختلفة من حيث الظروف الاجتماعية والثقافية وكذلك النظم السياسية. توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها:

- إختلاف معدل مشاهدة التلفزيونية بالشكل التقليدي من خلال جهاز التلفزيون بين الدول المختلفة (إيطاليا/ ألمانيا/ إنجلترا/ فرنسا/ إسرائيل). حيث ظهر أعلى معدل لها في إيطاليا بينما جاءت مشاهدة الأخبار التلفزيونية من خلال مواقع الإنترنت في الترتيب الأخير في إيطاليا. ظهرت في إنجلترا في الترتيب الأول وجاءت مشاهدة من خلال جهاز التلفزيون في الترتيب الأخير.

٤- دراسة: Yunmichoi & Others (٢٠١٥) بعنوان "أنماط مصادر الأخبار المتعددة التي تحظى بثقة ومصداقية الجمهور" ^(١٠) تهدف الدراسة إلى: معرفة أنماط مصادر الأخبار المتعددة التي تحظى بثقة ومصداقية الجمهور وقارنت الدراسة بين الحصول على الأخبار من قنوات التلفزيون الإخبارية وكذلك صفحات المواقع الإلكترونية لها بالإضافة إلى المحطات الإذاعية المختلفة. توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها:

- تفاوت نسب التفضيل لكل من المصادر الثلاثة بين الدول المختلفة (بال تطبيق على الولايات المتحدة وكوريا الجنوبية).

- بلغت نسبة التفضيل للمشاهدة التلفزيونية للقنوات الإخبارية ٧٤% في الولايات المتحدة في مقابل ٦٦% في كوريا الجنوبية وبلغت نسبة التفضيل لاستخدام مواقع القنوات الإخبارية على الإنترنت ٩٣% في الولايات المتحدة في مقابل ٧٢% في كوريا الجنوبية.

- وجاءت نسب التفضيل للحصول على الأخبار من المحطات الإذاعية بأقل ما يمكن في (كوريا الجنوبية، الولايات المتحدة) وقد حظيت المصادر ذات النسب الأعلى في تفضيل الاستخدام على النسب الأعلى في درجات الثقة والمصادقية لدى الجمهور.

المحور الثالث: دراسات تناولت الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة.

رغم انتشار وسائل السوشيال ميديا ووسائل الاتصال الحديثة تعرض القنوات مجموعة أخبار مرئية مقروءة متحركة لأخبار تتصف بالإيجاز والإثارة والأهمية والحالية، تعرض على شكل شريط واحد متحرك طيلة البث اليومي أو لبعض الوقت للقنوات الفضائية والقنوات الإخبارية التي تقدمها المحطات التلفزيونية كخدمة إخبارية لمتابعة تطورات الأحداث المحلية والإقليمية والدولية، مبنية على مواضيع محددة في الغالب تكون سياسية أو اقتصادية أو رياضية. ويتم تناول الدراسات التي تناولت الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة في الدراسة الحالية من الأحداث إلى الأقدم على النحو التالي:

- ١- دراسة: إيناس زين الدين (٢٠٢٠) بعنوان "أثر تعرض الشباب الجامعي لشريط الأخبار في القنوات الفضائية الإخبارية على مستوى إدراك الأحداث الجارية" دراسة تجريبية^(١١) تهدف الدراسة إلى: قياس ورصد مدى إدراك الشباب الجامعي للأخبار المعروضة على الشريط الإخباري، والذي أصبح سمة أساسية في عرض جميع برامج التلفزيون سواء في مصر أو في العالم ككل، ويتم التحقق من قياس الفروق في مجموعتين الضابطة والتجريبية لمستوى فهم وتذكر وإدراك الأخبار عند التعرض القصدي لشريط الأخبار ومستوى التعرض الغير قصدي لشريط الأخبار، بالإضافة إلى التعرف على الأخبار الرئيسية التي يتم عرضها بشريط الأخبار، وكذلك الكشف عن أثر الشريط الإخباري في تنمية الوعي الإدراكي لطلاب الجامعة على اختلاف (جنسهم، بيئتهم، المستوى الثقافي لهم، نوعية الخبر)، وأيضاً أثر الشريط الإخباري على إدراك الأحداث الجارية لطلاب الجامعة. تقوم الدراسة على المنهج التجريبي، وتم تطبيق الدراسة على شريط الأخبار لقناة النيل للأخبار كنموذج للقنوات الفضائية الإخبارية، وعينة "عمدية" من طلاب الجامعات المصرية قوامها (١٠٠) طالب وطالبة من طلاب جامعة المنصورة، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان.

٢- دراسة: مجيد محمد كاظم (٢٠١٩) بعنوان "إعتماد الطلبة على الشريط الإخباري في الحصول على الأخبار المتعلقة بالوضع العراقي: دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية الإعلام- جامعة بغداد أنموذجاً" (١٢) تهدف الدراسة إلى: توضيح كيفية إعتماد الطلبة على الشريط الإخباري كمصدر للأخبار والتعرف على الموضوعات التي يبحث الطلبة عنها عبر متابعتهم للشريط الإخباري. تُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتستخدم المنهج المسحي الذي يتيح مسح أداء الوسيلة الاتصالية والرسالة الاتصالية معاً وبما ينسجم مع متطلبات الرسالة، فضلاً عن استخدامه استمارة الاستبانة بوصفها أداة بحثية أساسية لدراسة الجمهور ميدانياً واستطلاع آرائه بشأن موضوع إعتماد الطلبة على الشريط الإخباري في الحصول على الأخبار المتعلقة بالوضع العراقي. توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها:

- أن أغلب الطلبة الجامعيين من المتابعين للشريط الإخباري في القنوات الفضائية الإخبارية.
- الفترات الزمنية المفضلة لمتابعة الشريط الإخباري هي فترة المساء بالنسبة لفترات الأخرى التي يفضلها الطلبة لأنها تُعد فترة الذروة.
- أهم أسباب متابعة الطلبة للشريط الإخباري هو معرفة الأخبار العاجلة والأوضاع في المنطقة التي يبحث عنها الجمهور.

٣- دراسة: (جيسون دي بلو تيموثاى Dibble Jayson and Timothy) (٢٠١٠) بعنوان "الأخبار العاجلة الإيجابية والسلبية" (١٣) تهدف الدراسة إلى: التعرف على أنسب الطرق لتبادل الجمهور للأخبار العاجل "السلبية مقارنة بالأخبار الإيجابية"، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، حيث تعتمد على منهج المسح وطبقت على عينة عشوائية قوامها (٢٢٨) طالبا جامعيًا تتراوح أعمارهم بين ٢٩ / ١٧ سنة (واستعانت الدراسة بصحيفة استقصاء، وإختبار الإدراك الجماعي كأدوات لجمع البيانات). توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها:

- إن الجمهور يميل إلى التعرض للأخبار الإيجابية أكثر من السلبية.
 - نسبة الأخبار الإيجابية أعلى من نسبة الأخبار المحايدة، في حين جاءت نسبة الأخبار المحايدة أعلى من الأخبار السلبية، الأخبار السلبية أكثر أنواع الأخبار إثارة.
- التعليق على الدراسات السابقة والاستفادة منها:

يرصد الباحث مجموعة من الملاحظات حول التراث العلمي الذي قام بعرضه من دراسات وبحوث في موضوع الدراسة خلال.

أظهرت الدراسات السابقة، أن وسائل الإعلام تعد من أهم مصادر المعلومات التي يستقي منها الجمهور البيانات، وأشارت الدراسات إلى أن التلفزيون يُعد من أهم الوسائل التي تؤثر بشكل كبير على الأفراد من خلال ما يقدمه من مواد إعلامية.

وقد أظهرت الدراسات السابقة دور وسائل الإعلام، باعتبارها مصدراً مهماً من مصادر التوجيه والتثقيف لأفراد المجتمع، فهي ذات تأثير كبير في الجماهير بمختلف إهتماماتهم وتوجهاتهم ومستوياتهم الفكرية والاجتماعية، فيتحصلون على معارفهم غالباً من وسائل الإعلام، وهذا ما يكسبها أهميتها في عملية بناء المجتمعات، حيث تُعد وسائل الإعلام والاتصال في العصر الحديث ضمن أحد العناصر الأساسية التي تسهم في تشكيل ملامح المجتمعات.

فمن خلال مراجعة الباحث للدراسات السابقة نجد أنها اهتمت بدراسة اتجاهات وتقييمات أنواع النخب المختلفة للمعالجات والتغطيات المختلفة التي قامت بها وسائل الإعلام سواء التقليدية أو الإلكترونية، فنجد أوجه عديدة للاتفاق بين جميع الدراسات تمحورت في مجملها في اعتماد جميع الدراسات بلا استثناء على منهج المسح الإعلامي، ونجد عدم اعتماد أي منها على أية مناهج أخرى حتى مع مناسبتها لموضوع الدراسة، فنجد على سبيل المثال دراسة (رشا لطفي، ٢٠٢٠) وعلى الرغم من استهدافها مقارنة تقييمات النخبة من نمطين تعليمي مختلف، ممثلين في جامعة بني سويف عن الجامعات الحكومية وجامعة النهضة عن الجامعات الخاصة، إلا أن الباحثة اقتصرت على استخدام منهج المسح الإعلامي دون غيره من المناهج الأخرى على الرغم من مناسبة الاستعانة بالمنهج المقارن للمقارنة بين اتجاهات النخبة الأكاديمية في نمطين مختلفين من التعليم. اقتصر أسلوب دراسة الجمهور من النخب بأنواعها من خلال دراسة اتجاهاتها وتقييمها للتغطيات والمعالجات التي قدمتها وسائل الإعلام على دراسة المضمون أو المحتوى بشكل كامل، حيث خلت الدراسات السابقة من أية دراسات عنيت بدراسة المحتوى الإعلامي بجانب قياس اتجاهات أو تقييمات جمهور النخب بأنواعها.

ومن أوجه الاتفاق بين الدراسات السابقة كذلك اعتماد الباحثين في جميع الدراسات على أسلوب العينة العمدية في سحب عينات الدراسة باستثناء دراستين اثنتين أحدهما أضافت إلى أسلوب العينة العمدية شرط الإتاحة واعتمدت على أسلوب العينة العمدية المتاحة وهي دراسة (دعاء البناء، ٢٠١٨)، بينما اعتمدت الأخرى وهي دراسة Mohamed Al – qudah & (Abdulkarim Ziani ٢٠١٨) على أسلوب العينة المتاحة في اختيار عينة من النخبة

قوامها ١٣٣٠ من ١٩ دولة، كما اتفقت الدراسات في اختيار استمارة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات من أنواع النخب المختلفة عينة الدراسات (والتي غالباً ما كانت نخبة إعلامية أو سياسية)، وذلك باستثناء دراسة واحدة اعتمدت الباحثة من خلالها في جمع بياناتها على أسلوب المقابلة شبه المقننة لجمع البيانات من ١٥ مبحثاً فقط من النخبة السياسية والإعلامية وهي دراسة (آية علي، ٢٠٢١).

ظهر الاهتمام المحدود نسبياً في الدراسات السابقة بدراسة اتجاهات النخبة نحو تغطيات وسائل الإعلام الجديد للأحداث المختلفة مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية، كما تركز اهتمام الباحثين بدراسة أنواع النخب (الإعلامية والسياسية والأكاديمية) وفي غياب كامل للنخبة الدينية، وهو ما يراه الباحث قد يرجع إلى عدم ملائمتها كنخبة متخصصة لموضوعات تلك الدراسات وتحقيق أهدافها.

تمركزت الموضوعات التي اهتم بها الباحثين برصد وتحليل اتجاهات النخب نحو معالجتها وتغطيتها من خلال وسائل الإعلام حول محورين أساسيين:

أولهما: الأحداث الجارية في المجتمعات من انتخابات برلمانية أو ثورات أو حوادث إرهابية، وقد رصد لباحث تعدد الدراسات التي اهتمت بهذا المحور نظراً لتعدد وتوالي الأحداث المختلفة والتي تقوم وسائل الإعلام المختلفة بتغطيتها مما استدعي رصد اتجاهات وتقييمات النخبة لمستوى هذه التغطيات بشكل أو بآخر على نحو ما سبق إيضاحه.

وثانيهما: الأزمات المتمثلة في جائحة كورونا والإقصاء المجتمعي، ورصد الباحث دراسة واحدة فقط عنيت بدراسة اتجاهات النخبة نحو المهارات الإلقائية لأحد مكونات العملية الاتصالية متمثلة في مقدمي البرامج في موقع اليوتيوب.

النظرية المستخدمة في الدراسة:

- نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

حيث تعتمد هذه النظرية على الكشف عن الأسباب التي تجعل لوسائل الإعلام أحياناً آثار قوية ومباشرة، وفي أحيان أخرى تكون لها تأثيرات غير مباشرة وضعيفة نوعاً ما. ويمكن القول: إن نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام هي (نظرية بيئية)، والنظرية البيئية تنظر إلى المجتمع باعتباره تركيباً عضوياً، وهي تبحث في كيفية ارتباط أجزاء من النظم الاجتماعية صغيرة وكبيرة يرتبط كل منها بالآخر، ثم تحاول تفسير سلوك الأجزاء فيما يتعلق بهذه العلاقات^(١٤).

حيث تُفسّر النظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في العلاقات السببية بين الأنظمة المختلفة في المجتمع؛ ممّا يؤدي إلى تكامل هذه الأنظمة مع بعضها البعض، حيث تقوم هذه النظرية على توحيد الإهتمام بمحتوى الوسائل الإعلامية ومدى تعرّض الجماهير لهذا المضمون. وتُشكّل مبدأً كيفية إعتدال الأفراد على وسائل الإعلام في الحصول على معلومات^(١٥).

مدى ملائمة النظرية للدراسة.

تُعدّ نظرية الإعتدال على وسائل الإعلام Mass Media dependency theory مدخلا نظرياً ملائماً لهذه الدراسة، للأسباب التالية:

- تُساعد النظرية على تحديد مدى إعتدال النخبة المصرية السياسية على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية، في تحصيل المعلومات، كما تعمل النظرية على توضيح مدى إلمام النخبة المصرية السياسية بما تقدمه القنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة من أخبار ومعلومات من خلال الشريط الإخباري^(١٦).
- تساعد النظرية في التعرف على (متى؟ ولماذا؟) يتعرض جمهور المشاهدين للشريط الإخباري، والتعرف على التأثيرات الناتجة على هذا الإعتدال وإنعكاسه على مستوى الأداء السياسي لديهم^(١٧).

تساؤلات الدراسة:

تسعى الدراسة للإجابة عن الأسئلة الآتية:

- ١- ما أولوية ترتيب الأخبار السياسية في الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة؟
- ٢- ما الخصائص الديموغرافية لجمهور الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية للحصول على المعلومات السياسية؟
- ٣- إلى أي مدى يتم إعتدال النخبة المصرية السياسية على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية للحصول على المعلومات؟
- ٤- هل ينعكس إعتدال النخبة المصرية السياسية على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية ومستوى الأداء السياسي لديهم؟
- ٥- ما التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المتحققة من وراء متابعة الشريط الإخباري لدى عينة الدراسة؟

٦- ما أنماط ودوافع المتابعة للشريط الإخباري، وحجم التعرض بالقنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة؟

فروض الدراسة:

- ١- توجد علاقة إرتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية، بين إعتقاد الجمهور عينة الدراسة على شرائط الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية، كمصدر أساسي للحصول على المعلومات والأخبار، وبين تأثيراتها المعرفية والسلوكية والوجدانية وإنعكاسها على مستوى الأداء السياسي لديهم.
- ٢- توجد علاقة إرتباط إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مستوى اهتمام المبحوثين بالأخبار والمعلومات المحلية والدولية وبين درجة إعتقادهم على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة المهتمه بتقديم المعلومات للأحداث الجارية.
- ٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين حسب سماتهم الديموغرافية (النوع- التعليم- المستوى الإقتصادي- العمل) من حيث:
 - أ- درجة إعتقادهم على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية للحصول على المعلومات كمصدر للمعلومات المتعلقة بالأحداث السياسية الإخبارية.
 - ب- مستوى اهتمامهم بالأحداث السياسية المحلية والدولية.
 - ت- درجة تأثيرهم بالأخبار والأحداث الإخبارية السياسية.

حدود الدراسة:

تتناول الدراسة الحدود التالية:

- ١- الحدود الموضوعية: تأثير استخدام الشريط الإخباري على النخبة المصرية السياسية وإنعكاسه على مستوى الأداء السياسي لديهم.
- ٢- الحدود البشرية: عينة مكونة من (٢٠٠) مفردة، من النخبة المصرية السياسية في المرحلة العمرية من ٣٠ سنة فأكثر.
- ٣- الحدود المكانية: نظراً لصعوبة تطبيق الدراسة على النخبة المصرية السياسية بأكملها من قبل باحث بمفرده، فضلاً عن صعوبة التكلفة المادية التي تحتاجها مثل هذه الدراسة ارتأى الباحث تطبيق الدراسة في مدن محافظات (الغربية-الإسماعيلية- القاهرة-سوهاج)، مجالاً جغرافياً.

٤- الحدود الزمنية: يستغرق توزيع الإستمارة على النخبة المصرية السياسية واسترجاعها وتحليلها إحصائياً مدة ثمانية أشهر.

أ- الحدود اللغوية: تقتصر الدراسة على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية المصرية الحكومية والخاصة المكتوب باللغتين (العربية- الإنجليزية).

نوع ومنهج الدراسة:

تندرج الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، التي إعتمدت على منهج المسح الإعلامي بشقه الميداني. عن طريق المقابلة الشخصية للحصول على معلومات لقياس أبعاد المشكلة ومعرفة كافة جوانبها.

عينة الدراسة:

- النخبة المصرية السياسية.

وقد طبقت هذه الدراسة على عينة عمدية، متعددة المراحل، بلغت (٢٠٠) مئتان مفردة من النخبة المصرية السياسية من العمر ابتداء من ٣٠ سنة فأكثر، من المسؤولين أعضاء مجلس الشعب الحاليين والسابقين، الأكاديميين السياسيين، والمحليلين السياسيين المقيمين في محافظات (الغربية- الإسماعيلية- القاهرة- سوهاج). وتم اختيار النخبة المصرية السياسية لأنهم عنصر حيوي وفعال في المجتمع له القدرة على التأثير في مختلف جوانب الحياة الثقافية والاجتماعية والإقتصادية والسياسية، ويواجهو العديد من القضايا المختلفة والتي لا يستطيع فهمها وإيجاد الحلول لها سوى هذه النخبة، حيث تعد النخبة السياسية ظاهرة سوسيولوجية ملازمة للمجتمع الانساني، وتمثل العصب الرئيس في أي نظام سياسي ديمقراطي.

مفاهيم الدراسة الإجرائية:

- مفهوم اعتماد الجمهور:

مجموعة من التأثيرات التي ساهمت وسائل الإعلام في تعزيزها، عن طريق تعزيز مجموعة من السلوكيات، وإلغاء مجموعة أخرى منها، مما يؤدي إلى زيادة الأداء عند الأفراد، من خلال الاعتماد على التنشيط المحفز لكل فرد، والذي تتخذة كافة وسائل الإعلام كأسلوب في زيادة تفاعل الأفراد معها.

- مفهوم النخبة:

هم أقلية تتوافر بهم خصائص القوة والفاعلية والقدرة على إدارة وصياغة التفاعلات الحاصلة في إطار المجتمع ككل في مجالات مختلفة، كما أنهم جماعة (أو جماعات) من الأفراد لهم خصائص مميزة، تجعلهم يقومون بأدوار أكثر تميزاً في حياة مجتمعاتهم، ومؤشر هذا التمييز في الأدوار هو تأثيرهم البالغ على مجريات الأمور وتوجيهها، كما ينعكس تأثيرهم على عمليات صنع القرارات المهمة في مختلف المجالات الفكرية والسياسية والإقتصادية والثقافية.

- مفهوم النخبة السياسية:

هي أقلية تستأثر بالمراكز والمناصب العليا داخل المجتمع، بما تمتلكه من خصائص وقدرات ذاتية وإمكانات أخرى موضوعية تمكنها من السيطرة على صناعة القرار، وإدارة الشأن السياسي في الدولة.

- القنوات التلفزيونية الحكومية:

هي تلك القنوات التلفزيونية المحلية التي تملكها الدولة، وتُعد ضمن المؤسسات الإعلامية الوطنية، وتخضع في عملها لإشراف الهيئة الوطنية للإعلام، ويديرها موظفون معينون من الدولة ويتقاضون رواتبهم من الجهاز الحكومي.

- القنوات التلفزيونية الخاصة:

تلك القنوات التلفزيونية التابعة لمؤسسات خاصة أو أفراد تملكها جهات اجنبية خارج او داخل نطاق الدولة، وهي تخاطب الجمهور المحلي أو الخارجي وتخضع في عملها لسياسات وأهداف الجهات الخاصة التي تملكها وتحت إشرافها.

- الشريط الإخباري التلفزيوني:

هو عبارة عن مجموعة أخبار مرئية مقروءة متحركة لأخبار تتصف بالإيجاز والإثارة والأهمية والحالية، تعرض على شكل شريط واحد متحرك طيلة البث اليومي أو لبعض الوقت للقنوات الفضائية والقنوات الإخبارية، تقدمها المحطات التلفزيونية كخدمة إخبارية لمتابعة تطورات الأحداث المحلية والإقليمية والدولية، مبنية على مواضيع محددة في الغالب تكون سياسية أو اقتصادية أو رياضية.

- السِّيَاسَة:

هي علاقة بين حاكم ومحكوم وهي السلطة الأعلى في المجتمعات الإنسانية، حيث السلطة السياسية تعني القدرة على جعل المحكوم يعمل أو لا يعمل أشياء سواء أراد أو لم يرد، وتتناز بأنها عامة وتحتكر وسائل الإكراه كالجيش والشرطة وتحظى بالشرعية.

- مفهوم الوعي السياسي:

هو ما يوجد لدى الفرد من معارف سياسية بالقضايا، والمؤسسات، والقيادات السياسية على المستوى المحلي والقومي والدولي والمعرفة بالبناء الرسمي للحكومة، ورؤساء المؤسسات السياسية وطبيعة أدوارهم وهذه المعارف تكتسب بطريقة رسمية أو غير رسمية، ولا تقتصر حدود ما نسماه وعياً على مجرد إكتساب الفرد للمعارف السياسية والمعلومات، وإنما ما يستتبع ذلك من اتجاهات ومعايير ودوافع للسلوك السياسي.

- مفهوم الأداء السياسي:

يعرف بالفاعلية السياسية الظاهرة في الخطاب الإعلامي الصادر عن مؤسسات المجتمع المدني، وتعرف الفاعلية بأنها القدرة على أحداث أمر معين، فهو سياسة ديمقراطية جديدة تحترم الإنسان وتوفر كافة الحقوق، وجاء مفهوم الفاعلية لما له من أثر كبير في إحداث تغيير اجتماعي وسياسي في دول العالم

النتائج العامة للدراسة:

أولاً- نتائج الدراسة الميدانية:

المحور الأول: البيانات الشخصية الديموجرافية للمبحوثين عينة الدراسة:

جدول رقم (١)

خصائص عينة الدراسة

المتغير	العدد	النسبة المئوية	المجموع	النسبة المئوية
النوع	ذكر	١٠٠	٥٠٪	٢٠٠
	أنثى	١٠٠	٥٠٪	
المرحلة العمرية	من ٣١ سنة إلى أقل من ٤٥ سنة	٤٤	٢٢٪	٢٠٠
	من ٤٥ سنة إلى أقل من ٥٥ سنة	١١٣	٥٦,٥٪	
	٥٥ سنة فأكثر	٤٣	٢١,٥٪	
المستوى التعليمي:	مؤهل متوسط	٧	٣,٥٪	٢٠٠
	جامعي	٧٠	٣٥٪	
	دراسات عليا	١٢٣	٦١,٥٪	
الوظيفة	حكومية	١٣٥	٦٧,٥٪	٢٠٠
	خاصة	٤٩	٢٤,٥٪	
	رجل أعمال	١٦	٨٪	
مكان الإقامة	ريف	٥٨	٢٩٪	٢٠٠
	حضر	١٤٢	٧١٪	
عدد سنوات العمل السياسي	أقل من ٥ سنوات	٢٨	١٤٪	٢٠٠
	من ٥ إلى ١٠ سنوات	٤١	٢٠,٥٪	
	من ١٠ إلى ١٥ سنة	١٣١	٦٥,٥٪	

يشير الجدول السابق رقم (١) إلى:

١- من حيث النوع جاءت النسب متساوية بين كلٍ من الذكر والأنثى بنسبة (٥٠٪) لكلٍ منهما على حدا.

٢- من حيث المرحلة العمرية ارتفاع نسبة من هم أعمارهم من ٤٥ إلى أقل من ٥٥ سنة بنسبة (٥٦,٥٪) للمبحوثين عينة الدراسة، بينما جاءوا في المركز الثاني من هم أعمارهم من ٣١ إلى أقل من ٤٥ سنة بنسبة (٢٢٪)، تليها من هم أعمارهم ٥٥ سنة فيما فوق في المركز الأخير بنسبة (٢١,٥٪).

٣- من حيث المستوى التعليمي ارتفاع نسبة دراسات عليا بنسبة (٦١,٥٪)، يليها في المركز الثاني مؤهل جامعي بنسبة (٣٥٪)، ثم في المركز الثالث والأخير مؤهل متوسط بنسبة (٣,٥٪).

٤- ومن حيث الوظيفة ارتفاع نسبة حكومية في المركز الأول بنسبة (٦٧,٥٪)، وفي المركز الثاني خاصة بنسبة (٢٤,٥٪)، وفي المركز الثالث والأخير رجل أعمال بنسبة (٨٪).
٥- من حيث مكان الإقامة ارتفاع نسبة الحضر في المركز الأول بنسبة (٧١٪)، ثم في المركز الثاني ريف بنسبة (٢٩٪).

٦- من حيث عدد سنوات العمل السياسي في المركز الأول من ١٠ إلى ١٥ سنة بنسبة (٦٥,٥٪)، يليها في المركز الثاني من ٥ إلى ١٠ سنوات بنسبة (٢٠,٥٪)، ثم في المركز الأخير أقل من ٥ سنوات بنسبة (١٤٪).

المحور الثاني: مدى متابعة المبحوثين للشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية.

جدول رقم (٢)

هل تشاهد الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيون

نعم		لا		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%
٢٠٠	٨٦,٥٨	٣١	١٣,٤٢	٢٣١	١٠٠٪

هل تشاهد الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية

يشير الجدول السابق رقم (٢) إلى:

جاءت إجابة المبحوثين على سؤال "هل تشاهد الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية؟" في المركز الأول "نعم" بنسبة (٨٦,٥٨٪)، يليها في المركز الثاني "لا" بنسبة (١٣,٤٢٪). وهذا يدل على أن الشريط الإخباري يثير اهتمام من يتابعون الأحداث الجارية. بالمقارنة مع الدراسات السابقة:

اتفقت إلى حدٍ ما مع دراسة محمد كاظم مجيد (٢٠١٩)^(١٨)، حيث جاءت الإجابة على سؤال بين هل تشاهد الشريط الإخباري؟ "نعم" و "لا" بنسبة (٥٠٪) لكلٍ منهما. اتفقت مع دراسة هند مصطفى أحمد (٢٠١٨)^(١٩)، حيث يشاهد المبحوثين الشريط الإخباري بالقنوات الفضائية العربية نعم بنسبة (٩٠٪)، ولا بنسبة (١٠٪). كما اتفقت إلى حدٍ ما مع دراسة حيدر شلال وحاتم بديوي (٢٠١٧)^(٢٠)، حيث جاءت الأشكال الإخبارية التي يتابع من خلالها المبحوثين الأحداث الجارية أولاً النشرات الإخبارية بنسبة (٥٣,٥٪)، ثم الشريط الإخباري بنسبة (٢٠,٤٪). كما اتفقت مع دراسة هشام فولي عبد المعز (٢٠١٦)^(٢١)، حيث جاء المبحوثين يشاهدوا الشريط الإخباري بالقنوات الفضائية الإخبارية العربية نعم بنسبة (٨٠,٤٪)، وأحياناً بنسبة (٢٠,٣٧٪)، ولا بنسبة (٢٢٪).

جدول (٣)

أسباب عدم مشاهدتك للشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية

ك	%	
٢٠	٢٥,٦	لا تعرض القنوات التلفزيونية جميع الآراء والاتجاهات السياسية.
١٩	٢٤,٤	لا تعتمد القنوات التلفزيونية على مراسلين أكفاء لتغطية القضايا السياسية المختلفة.
١٦	٢٠,٥	أفضل متابعتها في وسائل أخرى.
١٢	١٥,٤	ضعف معايير صحة وصدق المعلومات السياسية التي تتناولها القنوات التلفزيونية
١١	١٤,١	تحيز الآراء السياسية بالقنوات التلفزيونية
٧٨	١٠٠	الإجمالي

يشير الجدول السابق رقم (٣) إلى:

جاءت إجابة المبحوثين على "أسباب عدم مشاهدتك للشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية" فئة «لا تعرض القنوات التلفزيونية جميع الآراء والاتجاهات السياسية» في المرتبة الأولى بنسبة (٢٥,٦٪)، بينما جاءت فئة «لا تعتمد القنوات التلفزيونية على مراسلين أكفاء لتغطية القضايا السياسية المختلفة» في المرتبة الثانية بنسبة (٢٤,٤٪)، فيما جاءت فئة «أفضل متابعتها في وسائل أخرى» في المرتبة الثالثة بنسبة (٢٠,٥٪)، في حين جاءت فئة «ضعف معايير صحة وصدق المعلومات السياسية التي تتناولها القنوات التلفزيونية» في المرتبة الرابعة بنسبة (١٥,٤٪)، ثم جاءت فئة «تحيز الآراء السياسية بالقنوات التلفزيونية» في المرتبة الخامسة بنسبة (١٤,١٪).

وهذا يوضح أن القنوات التلفزيونية تفتقر التطوير لتلبية احتياجات الجمهور

جدول رقم (٤)

الأخبار المفضلة لدي في شرائط الأخبار والمعلومات الإخبارية بالقنوات التلفزيونية.

	أخبار لها عنوان		أخبار بدون عنوان		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
الأخبار المفضلة	١٣٩	٦٩,٥	٦١	٣٠,٥	٢٠٠	١٠٠٪

يشير الجدول السابق رقم (٤) إلى:

جاءت إجابة المبحوثين على "الأخبار المفضلة لدي في شرائط الأخبار والمعلومات الإخبارية بالقنوات التلفزيونية" في المركز الأول "أخبار لها عنوان" بنسبة (٦٩,٥٪)، يليها في المركز الثاني "أخبار بدون عنوان" بنسبة (٣٠,٥٪).

وهذا يدل على أن الأخبار التي تحمل عنوان وجبذا أن يكون مثيراً ليجذب انتباه الجمهور حتى وإن كان ليس له علاقة بالخبر ولكن العنوان هو من يشد الجمهور لقراءة أو استماع الخبر.

جدول رقم (٥)

مدى مشاهدتك للشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية

الاتجاه المتوسط	النسبة المتوسط	الانحراف المعياري Std. Deviation	المتوسط الحسابي mean	النسبة المئوية	التكرارات	
دائماً	٨٥,٦٦٪	٥٦٢٧٥	٢,٥٧٠٠	٦٠,٥٪	١٢١	دائماً
				٣٦٪	٧٢	أحياناً
				٣,٥٪	٧	نادراً
				١٠٠٪	٢٠٠	الإجمالي

يشير الجدول السابق رقم (٥) إلى:

جاءت إجابة المبحوثين على "مدى مشاهدتك للشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية" في المركز الأول "دائماً" بنسبة (٦٠,٥٪)، يليها في المركز الثاني "أحياناً" بنسبة (٣٦٪)، ثم في المركز الثالث "نادراً" بنسبة (٣,٥٪)، حيث جاء المتوسط الحسابي لهذه العبارة (٢,٥٧٠٠)، بانحراف معياري قدره (٥٦٢٧٥)، بنسبة (٨٥,٦٦٪)، بالاتجاه عام "دائماً".

وهذا يوضح أن الجمهور يشاهد القنوات التلفزيونية ويترك المحتوى من أجل قراءة الشريط الإخباري.

بالمقارنة مع الدراسات السابقة:

اتفقت مع دراسة محمد كاظم مجيد (٢٠١٩)^(٢٢)، جاءت الإجابة على سؤال بين ما مدى مشاهدتك للشريط الإخباري للقنوات الفضائية دائماً في المرتبة الأولى بنسبة (٤٨٪)، ثم أحياناً في المرتبة الثانية بنسبة (٤٢٪)، ثم نادراً في المرتبة الأخيرة بنسبة (١٠٪).

جدول رقم (٦)

الفترات الزمنية المفضلة لمشاهدتك للشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية

الاتجاه المتوسط	النسبة المتوسط	الانحراف المعياري Std. Deviation	المتوسط الحسابي mean	النسبة المئوية	التكرارات	
مساءً	٨٣,٨٢٪	٠.٦٧٢٣٤	٢,٥١٥٠	١٠٪	٢٠	صباحاً
				٢٨,٥٪	٥٧	ظهراً
				٦١,٥٪	١٢٣	مساءً
				١٠٠٪	٢٠٠	الإجمالي

يشير الجدول السابق رقم (٦) إلى:

جاءت إجابة الباحثين على " الفترات الزمنية المفضلة لمشاهدتك للشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية" في المركز الأول "مساءً" بنسبة (٦١,٥٪)، يليها في المركز الثاني "ظهراً" بنسبة (٢٨,٥٪)، ثم في المركز الثالث "صباحاً" بنسبة (١٠٪)، حيث جاء المتوسط الحسابي لهذه العبارة (٢,٥١٥٠)، بانحراف معياري قدره (٠.٦٧٢٣٤)، بنسبة (٨٣,٨٢٪)، بالاتجاه عام "مساءً". وهذا يدل على أن الجمهور يشاهد القنوات التلفزيونية وهو متفرغ لذلك وعقله ليس مشغولاً في شيء آخر.

بالمقارنة مع الدراسات السابقة:

اتفقت مع دراسة محمد كاظم مجيد (٢٠١٩)^(٢٣)، حيث جاءت الفترات الزمنية المفضلة لدى الباحثين لمشاهدة الشريط الإخباري للقنوات الفضائية مساءً بنسبة (٨٢٪)، ثم ظهراً بنسبة (١٢٪)، ثم صباحاً بنسبة (٦٪).

جدول رقم (٧)

عدد الأيام التي تتابع فيها القنوات التلفزيونية في الأسبوع

الاتجاه المتوسط	النسبة المتوسط	الانحراف المعياري Std. Deviation	المتوسط الحسابي mean	النسبة المتوية	التكرارات	
يوميًا	٩٢,٦٣٪	٦٠٨١٣.	٣,٧٠٥٠	-	-	يوم أو يومين
				٨٪	١٦	ثلاثة أو أربعة أيام
				١٣,٥٪	٢٧	خمسة أو ستة أيام
				٧٨,٥٪	١٥٧	يوميًا
				١٠٠٪	٢٠٠	الإجمالي

يشير الجدول السابق رقم (٧) إلى:

جاءت إجابة المبحوثين على " عدد القنوات التي تتابع فيها قنوات التلفزيون في الأسبوع" في المركز الأول "يوميًا" بنسبة (٧٨,٥٪)، يليها في المركز الثاني "خمسة أو ستة أيام" بنسبة (١٣,٥٪)، ثم في المركز الثالث "ثلاثة أو أربعة أيام" بنسبة (٨٪)، حيث جاء المتوسط الحسابي لهذه العبارة (٣,٧٠٥٠)، بانحراف معياري قدره (٦٠٨١٣)، بنسبة (٩٢,٦٣٪)، بالاتجاه عام "يوميًا".

وهذا يدل على أن معظم عينة الدراسة تتابع الشريط الإخباري بشكلٍ كبيرٍ جدًا

جدول رقم (٨)

عدد ساعات متابعتك القنوات التلفزيونية في اليوم

الاتجاه	نسبة المتوسط	الانحراف المعياري Std. Deviation	المتوسط الحسابي mean	النسبة المئوية	التكرارات	
من ساعة لأقل من ساعتين	٦٢,٤٩٪	٥٢٩٨٩	١,٨٧٥٠	٢١٪	٤٢	أقل من ساعة
				٧٠,٥٪	١٤١	من ساعة لأقل من ساعتين
				٨,٥٪	١٧	من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات
				-	-	ثلاث ساعات فأكثر
				١٠٠٪	٢٠٠	الإجمالي

يشير الجدول السابق رقم (٨) إلى:

جاءت إجابة المبحوثين على " عدد ساعات متابعتك القنوات التلفزيونية في اليوم" في المركز الأول "من ساعة لأقل من ساعتين" بنسبة (٧٠,٥٪)، يليها في المركز الثاني "أقل من ساعة" بنسبة (٢١٪)، ثم في المركز الثالث "من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات" بنسبة (٨,٥٪)، حيث جاء المتوسط الحسابي لهذه العبارة (١,٨٧٥٠)، بانحراف معياري قدره (٥٢٩٨٩)، بنسبة (٦٢,٤٩٪)، بالاتجاه عام "من ساعة لأقل من ساعتين".

جدول رقم (٩)

المقياس التجميعي لمدى متابعة الجمهور للشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية

للحصول على المعلومات والأخبار

اتجاه المقياس	الوزن المرجح	متوسط المقياس	النسبة المئوية	تجميع المقياس	
مرتفع	٩٠,٣٢٪	٢,٧١٠٠	٧٩٪	١٥٨	مرتفع
			١٣٪	٢٦	متوسط
			٨٪	١٦	منخفض
			١٠٠٪	١٠٠	الإجمالي

يشير الجدول السابق رقم (٩) إلى:

جاء "المقياس التجميعي لمدى متابعة الجمهور للشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية للحصول على المعلومات والأخبار" في المركز الأول "مرتفع" بنسبة (٧٩٪)، يليه "متوسط" بنسبة (١٣٪)، ثم في المركز الأخير "منخفض" بنسبة (٨٪)، حيث جاء المتوسط لهذا المقياس (٢,٧١٠٠)، بوزن مرجح بنسبة (٩٠,٣٢٪)، باتجاه عام "مرتفع"

جدول رقم (١٠)

الأخبار التي تفضل مشاهدتها في الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية.

اتجاه المتوسط	الوزن النسبي للمتوسط	الانحراف المعياري Std. Deviation	المتوسط الحسابي mean	درجة المشاهدة / ن = ٢٠٠					
				أبداً		أحياناً		دائماً	
				%	ك	%	ك	%	ك
الرياضية	دائماً	٨٣,٣٣٪	٥٠١	٢,٥٠٠	—	—	٥٠	١٠٠	٥٠
لسياسية	دائماً	١٠٠٪	٠٠٠	٣,٠٠٠	—	—	—	١٠٠	٢٠٠
الفنية	أبداً	٥١,٦٦٪	٥٨٢	١,٥٥٠	٤٩,٥	٩٩	٤٦	٩٢	٤,٥
الاقتصادية	دائماً	٨٢,٤٩٪	٦٦٥	٢,٤٧٥	٩,٥	١٩	٣٣,٥	٦٧	٥٧
الثقافية	أحياناً	٥٩,١٦٪	٥٩٧	١,٧٧٥	٣١,٥	٦٣	٥٩,٥	١١٩	٩
اجتماعية	أحياناً	٧٠,٣٣٪	٦٥٦	٢,١١٠	١٦,٥	٣٣	٥٦	١١٢	٢٧,٥
صحية	دائماً	٩٧,١٦٪	٢٨٠	٢,٩١٥	—	—	٨,٥	١٧	٩١,٥
دينية	أحياناً	٧٣,٣٣٪	٤٩١	٢,٢٠٠	٤	٨	٧٢	١٤٤	٢٤

يشير الجدول السابق رقم (١٠) إلى:

جاءت إجابة المبحوثين على "الأخبار التي تفضل مشاهدتها في الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية" فئة «السياسة» في المرتبة الأولى وذلك بالمتوسط الحسابي (٣,٠٠٠) ووزن نسبي (١٠٠٪)، بينما جاءت فئة «صحية» في المرتبة الثانية بالمتوسط الحسابي (٢,٩١٥) ووزن نسبي (٩٧,١٦٪)، في حين جاءت فئة «الرياضية» في المرتبة الثالثة بالمتوسط الحسابي (٢,٥٠٠) ووزن نسبي (٨٣,٣٣٪)، فيما جاءت فئة «الاقتصادية» في المرتبة الرابعة بالمتوسط الحسابي (٢,٤٧٥) ووزن نسبي (٨٢,٤٩٪)، ثم جاءت فئة «دينية» في المرتبة الخامسة بالمتوسط الحسابي (٢,٢٠٠) ووزن نسبي (٧٣,٣٣٪)، كما جاءت فئة «اجتماعية» في المرتبة السادسة بالمتوسط الحسابي (٢,١١٠) ووزن نسبي (٧٠,٣٣٪)، وجاءت فئة «ثقافية» في المرتبة السابعة بالمتوسط

الحسابي (١,٧٧٥) ووزن نسبي (٥٩,١٦٪)، ثم جاءت فئة «فنية» في المرتبة الثامنة والأخيرة بالمتوسط الحسابي (١,٥٥٠) ووزن نسبي (٥١,٦٦٪).

وهذا يوضح أن معظم عينة الدراسة تهتم كثيرا بمتابعة الأخبار السياسية.

بالمقارنة مع الدراسات السابقة:

اختلفت مع دراسة محمد كاظم مجيد (٢٠١٩)^(٢٤)، حيث جاءت الأخبار المفضلة لدى الباحثين الرياضة في المرتبة الأولى ثم السياسية ثم الاقتصادية وأخيراً الفنية.

كما اختلفت مع دراسة هند مصطفى أحمد (٢٠١٨)^(٢٥)، حيث أن أكثر الأنواع التي يحرص الباحثون على متابعتها بالشريط الإخباري (الأخبار السياسية الوطنية) بنسبة (٦٦ ٪)

جدول رقم (١١)

القنوات التلفزيونية التي تتابع شريطها الإخباري.

اتجاه المتوسط	الوزن النسبي للمتوسط	الانحراف المعياري Std. Deviation	المتوسط الحسابي mean	درجة المتابعة / ن = ٢٠٠						
				لا اعتمد		اعتماد إلى حد ما		اعتماد إلى حد كبير		
				%	ك	%	ك	%	ك	
إلى حد كبير	٨٥,١٦%	٥٩١	٢,٥٥٥	١٠	٥	٣٤,٥	٦٩	٦٠,٥	١٢١	الأولى
إلى حد كبير	٧٩,٨٣%	٤٩٠	٢,٣٩٥	—	—	٦٠,٥	١٢١	٣٩,٥	٧٩	الإخبارية
إلى حد كبير	٨٣,٨٢%	٦٧٢	٢,٥١٥	٢٠	١٠	٢٨,٥	٥٧	٦١,٥	١٢٣	النيل للأخبار
إلى حد ما	٧٢,٨٣%	٥٩٤	٢,١٨٥	٢٠	١٠	٦١,٥	١٢٣	٢٨,٥	٥٧	C.B.C
إلى حد ما	٦٦,٩٩%	٥٥٨	٢,٠١٠	٣٠	١٥	٦٩	١٣٨	١٦	٣٢	الحياة
إلى حد كبير	٨٤,٦٦%	٧٤٢	٢,٥٤٠	٣٠	١٥	١٦	٣٢	٦٩	١٣٨	النهار
إلى حد ما	٦٦,٦٦%	٥٥٨	٢,٠٠٠	٣١	١٥,٥	٦٩	١٣٨	١٥,٥	٣١	ON TV
إلى حد كبير	٨٩,٦٦%	٤٦٤	٢,٦٩٠	—	—	٣١	٦٢	٦٩	١٣٨	درهم
إلى حد ما	٧٦,٩٩%	٤٦٤	٢,٣١٠	—	—	٦٩	١٣٨	٣١	٦٢	المحور
إلى حد كبير	٨٩,٦٦%	٤٦٤	٢,٦٩٠	—	—	٣١	٦٢	٦٩	١٣٨	DMC
إلى حد ما	٧٦,٩٩%	٤٦٤	٢,٣١٠	—	—	٦٩	١٣٨	٣١	٦٢	SKY news

يشير الجدول السابق رقم (١١) إلى:

جاءت إجابة المبحوثين على "القنوات التلفزيونية التي تتابع شريطها الإخباري" القناة «دريم و dmc» في المرتبة الأولى وذلك بالمتوسط الحسابي (٢,٦٩٠) ووزن نسبي (٨٩,٦٦٪) لكلٍ منهما، بينما جاءت قناة «الأولى» في المرتبة الثانية بالمتوسط الحسابي (٢,٥٥٥) ووزن نسبي (٨٥,١٦٪)، في حين جاءت قناة «النهار» في المرتبة الثالثة بالمتوسط الحسابي (٢,٥٤٠) ووزن نسبي (٨٤,٦٦٪)، فيما جاءت قناة «النيل للأخبار» في المرتبة الرابعة بالمتوسط الحسابي (٢,٥١٥) ووزن نسبي (٨٣,٨٢٪)، ثم جاءت قناة «الإخبارية» في المرتبة الخامسة بالمتوسط الحسابي (٢,٣٩٥) ووزن نسبي (٧٩,٨٣٪)، كما جاءت قناة «المحور و sky news» في المرتبة السادسة بالمتوسط الحسابي (٢,٣١٠) ووزن نسبي (٧٦,٩٩٪) لكلٍ منهما، وجاءت قناة «cbc» في المرتبة السابعة بالمتوسط الحسابي (٢,١٨٥) ووزن نسبي (٧٢,٨٣٪)، ثم جاءت قناة «الحياة و on tv» في المرتبة الثامنة والأخيرة بالمتوسط الحسابي (٢,٠١٠) ووزن نسبي (٦٦,٩٩٪) لكلٍ منهما.

بالمقارنة مع الدراسات السابقة:

اختلفت مع دراسة الشيماء رجب أحمد (٢٠٢٢)^(٢٦)، حيث جاءت قناة BBC عربي في مقدمة القنوات الإخبارية الأجنبية الناطقة بالعربية المفضلة للمبحوثين، تليها قناة فرانس ٢٤، ثم قناة روسيا اليوم، يليها سكاي نيوز، وأخيراً المرتبة الخامسة قناة دوتش الألمانية. اختلفت مع دراسة محمد كاظم مجيد (٢٠١٩)^(٢٧)، حيث جاءت القنوات المفضلة لدى المبحوثين قناة الشرقية أولاً ثم العراقية ثم البغدادية ثم الجامعية. اختلفت مع دراسة هبه شاهين (٢٠١٣)^(٢٨)، حيث تصدرت قناة العربية، والجزيرة قائمة القنوات الإخبارية العربية والدولية التي يعتمد عليها المبحوثين في متابعة الأخبار المتعلقة بثورة ٢٥ يناير، مما يوضح نجاح القنوات الفضائية العربية في تبوء مكانة رئيسية لدى الجمهور المصري متفوقة على مثيلاتها من القنوات.

جدول رقم (١٢)

المقياس التجميعي لمستوى اهتمام المبحوثين بالأخبار والمعلومات المحلية والدولية

اتجاه المقياس	الوزن المرجح	متوسط المقياس	النسبة المئوية	تجميع المقياس	
مرتفع	٨٩,٦٦٪	٢,٦٩٠٠	٦٩٪	١٣٨	مرتفع
			٣١٪	٦٢	متوسط
			—	—	منخفض
			١٠٠٪	٢٠٠	الإجمالي

يشير الجدول السابق رقم (١٢) إلى:

جاء "المقياس التجميعي لمستوى اهتمام المبحوثين بالأخبار والمعلومات المحلية والدولية" في المركز الأول "مرتفع" بنسبة (٦٩٪)، ثم يليه في المركز الأخير "متوسط" بنسبة (٣١٪)، حيث جاء المتوسط لهذا المقياس (٢,٦٩٠٠)، بوزن مرجح بنسبة (٨٩,٦٦٪)، بالاتجاه عام "مرتفع".

المحور الثالث: الأخبار والمعلومات التي يتم عرضها من خلال الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية.

جدول رقم (١٣)

الشؤون التي تهتم بمتابعة أخبارها في الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية.

اتجاه المتوسط	الوزن النسبي للمتوسط	الانحراف المعياري Std. Deviation	المتوسط الحسابي mean	درجة الاهتمام / ن = ٢٠٠					
				اهتم إلى حد كبير		اهتم إلى حد ما		لا اهتمام	
				ك	%	ك	%	ك	%
لحلية	٨٤,١٦٪	٥٠١	٢,٥٢٥	—	—	٩٥	٤٧,٥	—	—
العربية	٧٩,٨٣٪	٤٩٠	٢,٣٩٥	—	—	١٢١	٦٠,٥	—	—
الإقليمية	٨٠,١٦٪	٤٩٢	٢,٤٠٥	—	—	١١٩	٥٩,٥	—	—
العالمية	٨٠,٤٩	٤٩٤	٢,٤١٥	—	—	١١٧	٥٨,٥	—	—

يشير الجدول السابق رقم (١٣) إلى:

جاءت إجابة المبحوثين على "الشؤون التي تهتم بمتابعة أخبارها في الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية" فئة «المحلية» في المرتبة الأولى وذلك بالمتوسط الحسابي (٢,٥٢٥) ووزن نسبي

(٨٤,١٦٪)، بينما جاءت فئة «العالمية» في المرتبة الثانية بالمتوسط الحسابي (٢,٤١٥) ووزن نسبي (٨٠,١٦٪)، في حين جاءت فئة «الإقليمية» في المرتبة الثالثة بالمتوسط الحسابي (٢,٤٠٥) ووزن نسبي (٨٠,١٦٪)، فيما جاءت فئة «العربية» في المرتبة الرابعة والأخيرة بالمتوسط الحسابي (٢,٣٩٥) ووزن نسبي (٧٩,٨٣٪)، ثم جاءت فئة «دينية» في المرتبة الخامسة بالمتوسط الحسابي (٢,٢٠٠) ووزن نسبي (٧٣,٣٣٪).

وهذا يدل على أن معظم عينة الدراسة تهتم بمتابعة الشؤون العالمية أولاً ثم الإقليمية ثم العربية.

بالمقارنة مع الدراسات السابقة:

اختلفت مع دراسة محمد كاظم مجيد (٢٠١٩)^(٢٩)، حيث جاءت الشؤون التي يهتم الباحثين في متابعتها أولاً الشؤون العراقية ثم الشؤون العربية وأخيراً الدولية.

جدول رقم (١٤)

أسباب الاعتماد على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية

المتوسط	اتجاه	الوزن النسبي للمتوسط	الانحراف المعياري Std. Deviation	المتوسط الحسابي mean	النسبة المئوية	التكرارات	
معرفة الأخبار العاجلة	معرفة الأخبار العاجلة	٤٦,٨٣٪	.٧٧٧١٧	١,٤٠٥٠	٧٧,٥٪	١٥٥	معرفة الأخبار العاجلة
					٤,٥٪	٩	مجرد عادات تكونت لدى
					١٨٪	٣٦	عدم الرغبة في نشرات مفضلة
					١٠٠٪	٢٠٠	الإجمالي

يشير الجدول السابق رقم (١٤) إلى:

جاءت إجابة المبحوثين على "أسباب الاعتماد على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية" فئة «معرفة الأخبار العاجلة» في المرتبة الأولى بنسبة (٧٧,٥٪)، بينما جاءت فئة «عدم الرغبة في نشرات مفضلة» في المرتبة الثانية بنسبة (١٨٪)، في حين جاءت فئة «مجرد عادات تكونت لدى» في المرتبة الثالثة بنسبة (٤,٥٪)، وذلك عند متوسط حسابي (١,٤٠٥٠) ووزن نسبي (٤٦,٨٣٪) باتجاه عام معرفة الأخبار العاجلة.

وهذا يوضح مدى اهتمام المبحوثين بمعرفة الأخبار العاجلة وكل ما هو جديد.
بالمقارنة مع الدراسات السابقة:

اتفقت إلى حدٍ ما مع دراسة محمد كاظم مجيد (٢٠١٩) (٣٠)، حيث جاءت أسباب الاعتماد على الشريط الإخباري أولاً معرفة الأخبار العاجلة ثم مجرد عادات تكونت لديك وأخيراً عدم الرغبة في نشرات مفصلة.

كما اتفقت مع دراسة محمد علوان (٢٠١١) (٣١)، حيث جاء الإعتماد الكبير من قبل المبحوثين على شريط الأنباء كمصدر أساسي لمعرفة الأنباء والمعلومات، وأظهرت أن السبب الرئيسي لمتابعته هو لمعرفة الأنباء العاجلة.

جدول رقم (١٥)

العوامل المؤثرة بمتابعة الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية

التكرارات	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي mean	الانحراف المعياري Std. Deviation	الوزن النسبي للمتوسط	اتجاه المتوسط
الخبر	٨٤	٤٢٪	٩٢٣٠٦	٤٧,٨٨٪	المضمون
المضمون	٥٩	٢٩,٥٪			
القناة	٤٧	٢٣,٥٪			
الوقت	١٠	٠,٥٪			
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠٪			

يشير الجدول السابق رقم (١٥) إلى:

جاءت إجابة المبحوثين على "العوامل المؤثرة بمتابعة الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية" عامل «الخبر» في المرتبة الأولى بنسبة (٤٢٪)، بينما جاء عامل «المضمون» في المرتبة الثانية بنسبة (٢٩٪)، في حين جاء عامل «القناة» في المرتبة الثالثة بنسبة (٢٣,٥٪)، وفي المرتبة الرابعة والأخيرة جاء «الوقت» بنسبة (٠,٥٪) وذلك عند متوسط حسابي (١,٩١٥٠) ووزن نسبي (٤٧,٨٨٪) باتجاه عام المضمون.

وهذا يؤكد أيضاً أن الخبر هو ما يجذب اهتمام الجمهور قبل المضمون والقناة.

بالمقارنة مع الدراسات السابقة:

اتفقت مع دراسة محمد كاظم مجيد (٢٠١٩) (٣٢)، حيث جاءت العوامل المؤثرة بمتابعة الشريط الإخباري أولاً الخبر ثم المضمون ثم القناة وأخيراً الوقت. كما اتفقت مع دراسة محمد علوان (٢٠١١) (٣٣)، حيث تفوق بروز الخبر كعامل مؤثر ودافع قوي لجذب المبحوثين في متابعة شريط الأنباء، وأظهرت ارتفاع عدد المبحوثين الذين أجابوا بأن متابعتهم لشريط الأنباء (السبتايتل) تجعلهم متابعين بصورة فورية وآنية للأحداث وتفوقها على بقية الآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية الأخرى، والتي يحصل عليها المبحوثون من خلال متابعتهم لشريط الأنباء.

جدول رقم (١٦)

اتجاهات الأخبار والمعلومات في شرائط المتابعات الإخبارية بالقنوات التلفزيونية.

الاتجاه العام	الوزن النسبي للمتوسط	الانحراف المعياري Std. Deviation	المتوسط الحسابي mean	درجة الموافقة = ٢٠٠						
				غير موافق		محايد		موافق		
				%	ك	%	ك	%	ك	
محايد	٦٥,٩٩%	٠.٦٥٧	١,٩٨٠	٢٢,٥	٤٥	٥٧	١١٤	٢٠,٥	٤١	تدلل على التعاون الدولي السياسي والاقتصادي والثقافي
محايد	٦٣,٦٦%	٠.٧٦٥	١,٩١٠	٣٤	٦٨	٤١	٨٢	٢٥	٥٠	تدلل على زيادة معدلات النمو العالمي والتقدم التكنولوجي
محايد	٧٠,٤٩%	٠.٨١٦	٢,١١٥	٢٨	٥٦	٣٢,٥	٦٥	٣٩,٥	٧٩	تدلل على شيوع الخلافات الدولية، السياسية
محايد	٧٢,٤٩%	٠.٦٩٠	٢,١٧٥	١٦,٥	٣٣	٤٩,٥	٩٩	٣٤	٦٨	تدلل على انتشار ظاهرة العنف والإرهاب والصراعات

يشير الجدول السابق رقم (١٦) إلى:

جاءت إجابة المبحوثين على "اتجاهات الأخبار والمعلومات في شرائط المتابعات الإخبارية بالقنوات التلفزيونية" فئة « تدلل على انتشار ظاهرة العنف والإرهاب والصراعات » في المرتبة الأولى وذلك بالمتوسط الحسابي (٢,١٧٥)، ووزن نسبي (٧٢,٤٩٪)، بينما جاءت فئة « تدلل على شيوع الخلافات الدولية، السياسية » في المرتبة الثانية بالمتوسط الحسابي (٢,١١٥) ووزن نسبي

(٧٠,٤٩٪)، في حين جاءت فئة « تدلل على التعاون الدولي السياسي والاقتصادي والثقافي » في المرتبة الثالثة بالمتوسط الحسابي (١,٩٨٠) ووزن نسبي (٦٥,٩٩٪)، فيما جاءت فئة « تدلل على زيادة معدلات النمو العالمي والتقدم التكنولوجي » في المرتبة الرابعة بالمتوسط الحسابي (١,٩١٠) ووزن نسبي (٦٣,٦٦٪).

وهذا يوضح أن القنوات التلفزيونية تهتم كثيراً بعرض الأحداث الخاصة بالعنف والإرهاب كثيراً مما يثير الخوف والألم والوجع في الجمهور.

جدول رقم (١٧)

أسباب الاعتماد على المعلومات السياسية في الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية.

الاتجاه العام	الوزن النسبي للمتوسط	الانحراف المعياري Std. Deviation	المتوسط الحسابي mean	درجة الموافقة ن = ٢٠٠						
				غير موافق		محايد		موافق		
				%	ك	%	ك	%	ك	
موافق	٨٤,١٦٪	٠.٦٠٩	٢,٥٢٥	٦	١٢	٣٥,٥	٧١	٥٨,٥	١١٧	مستوى الصدق بما
موافق	٧٩,٦٦٪	٠.٧٤٢	٢,٣٩٠	١٥,٥	٣١	٣٠	٦٠	٥٤,٥	١٠٩	موضوعاتها وتوازنها وعدم انحيازها
محايد	٧٧,١٦٪	٠.٧٠٦	٢,٣١٥	١٤	٢٨	٤٠,٥	٨١	٤٥,٥	٩١	انفرادها ببعض الحقائق والمعلومات التي لا تعرض في المصادر الأخرى.
موافق	٩٠,٩٩٪	٠.٤٨٨	٢,٧٣٠	٢	٤	٢٣	٤٦	٧٥	١٥٠	التغطية الفورية للأحداث
محايد	٧١,٩٩٪	٠.٥٤٤	٢,١٦٠	٨	١٦	٦٨	١٣٦	٢٤	٤٨	تقديم تحليل وتفسير للحدث
محايد	٣٩٪	٠.٥٠٢	١,١٧٠	٨٨,٥	١٧٧	٦	١٢	٥,٥	١١	تنوع الآراء
محايد	٦٧,٣٣٪	٠.٨٩١	٢,٠٢٠	٣٨,٥	٧٧	٢١	٤٢	٤٠,٥	٨١	دقة المعلومات التي تقدمها

يشير الجدول السابق رقم (١٧) إلى:

جاءت إجابة المبحوثين على " أسباب الاعتماد على المعلومات السياسية في الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية " فئة « التغطية الفورية للأحداث » في المرتبة الأولى وذلك بالمتوسط الحسابي (٢,٧٣٠) ووزن نسبي (٩٠,٩٩٪)، بينما جاءت فئة «مستوى الصدق بها» في المرتبة الثانية بالمتوسط الحسابي (٢,٥٢٥) ووزن نسبي (٨٤,١٦٪)، في حين جاءت فئة «موضوعاتها وتوازنها وعدم انحيازها» في المرتبة الثالثة بالمتوسط الحسابي (٢,٣٩٠) ووزن نسبي (٧٩,٦٦٪)، فيما جاءت فئة « انفرادها ببعض الحقائق والمعلومات التي لا تعرض في المصادر الأخرى» في المرتبة الرابعة بالمتوسط الحسابي (٢,٣١٥) ووزن نسبي (٧٧,١٦٪)، ثم جاءت فئة «تقديم تحليل وتفسير للحدث» في المرتبة الخامسة بالمتوسط الحسابي (٢,١٦٠) ووزن نسبي (٧١,٩٩٪)، كما جاءت فئة «دقة المعلومات التي تقدمها» في المرتبة السادسة بالمتوسط الحسابي (٢,٠٢٠) ووزن نسبي (٦٧,٣٣٪)، وجاءت فئة «تنوع الآراء» في المرتبة السابعة بالمتوسط الحسابي (١,١٧٠) ووزن نسبي (٣٩٪).

هذا يوضح أن أسباب اعتماد المبحوثين للشريط الإخباري يرجع لفورية الأخبار فالجمهور يحتاج إلى متابعة كل ما هو جديد وبشكل فوري.

بالمقارنة مع الدراسات السابقة:

اتفقت مع دراسة ماهيتاب الشخيبي (٢٠٢٢)^(٣٤)، حيث اختلفت دوافع وأسباب مشاهدة المبحوثون للقنوات الإخبارية، حيث جاءت الفورية في نقل الأخبار والأحداث في المرتبة الأولى، وجاء في المرتبة الثانية لأنها تتسم بالصدق والموضوعية في عرض الأخبار، وجاء في المرتبة الثالثة معرفة الأحداث اليومية للمجتمع، وجاء في المرتبة الرابعة معرفة أهم الأحداث والتطورات العالمية.

جدول رقم (١٨)

هل سبق وأن شاركت برأيك علي أحد القنوات التلفزيونية عند تناول حدث

سياسي؟

الإجمالي		لا		نعم		
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠٪	٢٠٠	٥٢,٥	١٠٥	٤٧,٥	٩٥	هل سبق وأن شاركت برأيك علي أحد القنوات التلفزيونية عند تناول حدث سياسي

يشير الجدول السابق رقم (١٨) إلى:

جاءت إجابة المبحوثين على سؤال " هل سبق وأن شاركت برأيك علي أحد القنوات التلفزيونية عند تناول حدث سياسي؟" في المركز الأول "لا" بنسبة (٥٢,٥٪)، يليها في المركز الثاني "نعم" بنسبة (٤٧,٥٪).

المحور الرابع: التأثيرات الناتجة عن متابعة الشريط الإخباري.

جدول (١٩)

التأثيرات المعرفية الناتجة عن المتابعة.

التأثيرات المعرفية	ك	%
التعرف علي تطورات مسارات الأحداث السياسية	٨٧	٤٣,٥٪
التزود بمعلومات عن الأخبار السياسية الداخلية والخارجية.	٦٩	٣٤,٥٪
التعرف علي دور مصر السياسي في العديد من الأحداث السياسية.	٦٩	٣٤,٥٪
التعرف علي المعلومات السياسي في التلفاز من برنامج إخباري	٢٠	١٠٪
التعرف علي المعلومات السياسي في التلفاز من برنامج كوميدي سياسي	١٤	٧٪
الإجمالي	٢٥٩	ن = ٢٠٠

يشير الجدول السابق رقم (١٩) إلى:

جاءت إجابة المبحوثين على " التأثيرات المعرفية الناتجة عن المتابعة" فئة «التعرف على تطورات مسارات الأحداث السياسية» في المرتبة الأولى بنسبة (٤٣,٥٪)، بينما فئة « التزود بمعلومات عن الأخبار السياسية الداخلية والخارجية» وفئة «التعرف على دور مصر السياسي في

العديد من الأحداث السياسية» في المرتبة الثانية وذلك بنسبة (٣٤,٥٪) لكلٍ منهما، كما جاءت فئة «التعرف على المعلومات السياسية في التلفاز من برنامج إخباري» في المرتبة الثالثة بنسبة (١٠٪)، وأخيراً جاءت فئة «التعرف على المعلومات السياسية في التلفاز من برنامج كوميدى سياسى» في المرتبة الرابعة بنسبة (٧٪).

جدول (٢٠)

التأثيرات الوجدانية الناتجة عن المتابعة.

التأثيرات الوجدانية	ك	%
التخلص من الشعور بالملل والقضاء على وقت الفراغ	٥١	٢٥,٥٪
الشعور بالقلق تجاه مصير بعض الأحداث السياسية المصرية.	١٥١	٧٥,٥٪
الشعور بالكراهية للأحداث السياسية المناهضة للسياسات المصرية.	١٠	٥٪
الإجمالي	٢١٢	ن = ٢٠٠

يشير الجدول السابق رقم (٢٠) إلى:

جاءت إجابة المبحوثين على " التأثيرات الوجدانية الناتجة عن المتابعة" فئة «الشعور بالقلق تجاه مصير بعض الأحداث السياسية المصرية» في المرتبة الأولى بنسبة (٧٥,٥٪)، بينما فئة « التخلص من الشعور بالملل والقضاء على وقت الفراغ » في المرتبة الثانية وذلك بنسبة (٢٥,٥٪)، كما جاءت فئة «الشعور بالكراهية للأحداث السياسية المناهضة للسياسات المصرية» في المرتبة الثالثة بنسبة (٥٪).

جدول (٢١)

التأثيرات السلوكية الناتجة عن المتابعة.

التأثيرات السلوكية	ك	%
الظهور على القنوات التلفزيونية المختلفة والتحدث في الموضوعات السياسية	٩٥	٤٧,٥٪
الدعوة إلى توحيد الاحزاب السياسية المصرية، وتبنى خيار الحوار الوطني	١٠٤	٥٢٪
المشاركة في الفعاليات السياسية المصرية المتنوعة	١٣٠	٦٥٪
لا تؤثر شرائط الأخبار في اهتماماتي بما يحدث	١٧	٨,٥٪
الإجمالي	٣٤٦	ن = ٢٠٠

يشير الجدول السابق رقم (٢١) إلى:

جاءت إجابة المبحوثين على " التأثيرات السلوكية الناتجة عن المتابعة " فئة «المشاركة في
الفعاليات السياسية المصرية المتنوعة» في المرتبة الأولى بنسبة (٦٥٪)، بينما فئة «الدعوة إلى توحيد
الاحزاب السياسية المصرية، وتبنى خيار الحوار الوطني» في المرتبة الثانية وذلك بنسبة (٥٢٪)،
كما جاءت فئة «الظهور على القنوات التلفزيونية المختلفة والتحدث في الموضوعات السياسية»
في المرتبة الثالثة بنسبة (٤٧,٥٪)، وأخيراً جاءت فئة «لا تؤثر شرائط الأخبار في اهتماماتي بما
يحدث» في المرتبة الرابعة بنسبة (٨,٥٪)

جدول رقم (٢٢)

المقياس التجميعي للتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية

اتجاه المقياس	الوزن المرجح	متوسط المقياس	النسبة المئوية	تجميع المقياس	
متوسط	٥٧,٦٦٪	١,٧٣٠٠	٨,٥٪	١٧	مرتفع
			٥٦٪	١١٢	متوسط
			٣٥,٥٪	٧١	منخفض
			١٠٠٪	٢٠٠	الإجمالي

يشير الجدول السابق رقم (٩) إلى:

جاء " المقياس التجميعي للتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية " في المركز الأول "متوسط"
بنسبة (٥٦٪)، يليه "منخفض" بنسبة (٣٥,٥٪)، ثم في المركز الأخير "مرتفع" بنسبة (٨,٥٪)،
حيث جاء المتوسط لهذا المقياس (١,٧٣٠٠)، بوزن مرجح بنسبة (٥٧,٦٦٪)، بالاتجاه عام
"متوسط". ثانياً- نتائج فروض الدراسة:

فروض الدراسة: تسعى هذه الدراسة إلى التحقق من الفروض التالية:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية، بين اعتماد الجمهور عينة
الدراسة على شرائط الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية، كمصدر أساسي للحصول على
المعلومات والأخبار، وبين تأثيراتها المعرفية والسلوكية والوجدانية وانعكاسها على مستوى الأداء
السياسي لديهم.

جدول رقم (٢٣)

نتائج معامل ارتباط سبيرمان **Spearman's rho** لاختبار العلاقة بين
الاعتماد على الشريط الإخباري والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية

التأثيرات المعرفية		
معامل الارتباط Spearman's rho	**٤٨٤٠	اعتماد الجمهور على الشريط الإخباري كمصدر للمعلومات
مستوى المعنوية Sig	٠٠٠٠	
الدلالة	دالة	
قوة العلاقة	متوسطة	
نوع العلاقة	إيجابية	
التأثيرات الوجدانية		
معامل الارتباط Spearman's rho	**٧٢٦٠	اعتماد الجمهور على الشريط الإخباري كمصدر للمعلومات
مستوى المعنوية Sig	٠٠٠٠	
الدلالة	دالة	
قوة العلاقة	قوية	
نوع العلاقة	إيجابية	
التأثيرات السلوكية		
معامل الارتباط Spearman's rho	**٤١١٠	اعتماد الجمهور على الشريط الإخباري كمصدر للمعلومات
مستوى المعنوية Sig	٠٠٠٠	
الدلالة	دالة	
قوة العلاقة	متوسطة	
نوع العلاقة	إيجابية	

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٢٣) إلى:

وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الجمهور عينة الدراسة على شرائط الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية، كمصدر أساسي للحصول على المعلومات والأخبار والتأثيرات المعرفية، حيث بلغ معامل ارتباط **Spearman's rho** (٠,٤٤٨)، عند مستوى معنوية (٠,٠٠٠)، وهي علاقة ارتباطية دالة متوسطة إيجابية مما يشير إلى أنه كلما زاد اعتماد الجمهور عينة الدراسة على شرائط الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية، كمصدر أساسي للحصول على المعلومات والأخبار زادت التأثيرات المعرفية.

وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الجمهور عينة الدراسة على شرائط الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية، كمصدر أساسي للحصول على المعلومات والأخبار والتأثيرات الوجدانية، حيث بلغ معامل ارتباط Spearman's rho (٠,٧٢٦)، عند مستوى معنوية (٠,٠٠٠)، وهي علاقة ارتباطية دالة قوية إيجابية مما يشير إلى أنه كلما زاد اعتماد الجمهور عينة الدراسة على شرائط الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية، كمصدر أساسي للحصول على المعلومات والأخبار زادت التأثيرات الوجدانية.

وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الجمهور عينة الدراسة على شرائط الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية، كمصدر أساسي للحصول على المعلومات والأخبار والتأثيرات السلوكية، حيث بلغ معامل ارتباط Spearman's rho (٠,٤١١)، عند مستوى معنوية (٠,٠٠٠)، وهي علاقة ارتباطية دالة متوسطة إيجابية مما يشير إلى أنه كلما زاد اعتماد الجمهور عينة الدراسة على شرائط الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية، كمصدر أساسي للحصول على المعلومات والأخبار زادت التأثيرات السلوكية.

ومما سبق: ثبت صحة الفرض القائل "توجد علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية، بين اعتماد الجمهور عينة الدراسة على شرائط الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية، كمصدر أساسي للحصول على المعلومات والأخبار، وبين تأثيراتها المعرفية والسلوكية والوجدانية وانعكاسها على مستوى الأداء السياسي لديهم".

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباط إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مستوى اهتمام المبحوثين بالأخبار والمعلومات المحلية والدولية وبين درجة اعتمادهم على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة المهتمة بتقديم المعلومات للأحداث الجارية.

جدول رقم (٢٤)

نتائج معامل ارتباط سبيرمان Spearman's rho لبيان العلاقة بين مستوى اهتمام المبحوثين بالأخبار والمعلومات ودرجة اعتمادهم على الشريط الإخباري

درجة الاعتماد على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية		مستوى الاهتمام بالأخبار والمعلومات المحلية والدولية
معامل الارتباط	Spearman's rho	
مستوى المعنوية	Sig	
الدلالة	دالة	
قوة العلاقة	قوية	
نوع العلاقة	إيجابية	

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٢٤) إلى:

وجود علاقة ارتباط إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مستوى اهتمام المبحوثين بالأخبار والمعلومات المحلية والدولية وبين درجة اعتمادهم على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة المهمة بتقديم المعلومات للأحداث الجارية، حيث بلغ معامل ارتباط Spearman's rho (٠,٧٦٤)، عند مستوى معنوية (٠,٠٠٠)، وهي علاقة ارتباطية دالة قوية إيجابية مما يشير إلى أنه كلما زاد مستوى اهتمام المبحوثين بالأخبار والمعلومات المحلية والدولية كلما زادت درجة اعتماد الجمهور عينة الدراسة على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة المهمة بتقديم المعلومات للأحداث الجارية.

ومما سبق: ثبت صحة الفرض القائل " توجد علاقة ارتباط إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مستوى اهتمام المبحوثين بالأخبار والمعلومات المحلية والدولية وبين درجة اعتمادهم على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة المهمة بتقديم المعلومات للأحداث الجارية".
الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين حسب سماتهم الديموغرافية (النوع- التعليم- المستوى الاقتصادي- العمل) من حيث:

ث- درجة اعتمادهم على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية للحصول على المعلومات كمصدر للمعلومات المتعلقة بالأحداث السياسية الإخبارية.

ج- درجة تأثرهم بالأخبار والأحداث الإخبارية السياسية

ح- مستوى اهتمامهم بالأحداث السياسية المحلية والدولية.

أولاً: الفروق بين المبحوثين حسب سماتهم الديموغرافية في درجة اعتمادهم على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية للحصول على المعلومات

جدول رقم (٢٥)

نتائج اختبار t -test لدلالة الفروق بين المبحوثين في درجة اعتمادهم على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية للحصول على المعلومات تبعاً لمُتغير "النوع"

الدرجة	النوع	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	اختبار t-test قيمة T	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig	الدالة
درجة الاعتماد على الشريط الإخباري كمصدر للمعلومات	ذكر	١٠٠	٢,٩٨٠٠	٧,٦٨٧	١٩٨	.٠٠٠	دالة
	أنثى	١٠٠	٢,٤٢٠٠				

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٢٥) إلى:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين تبعاً لمتغير "النوع"، حيث بلغت قيمة t -test (٧,٦٨٧) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠) وهي قيمة دالة إحصائياً لصالح "ذكر" عند متوسط حسابي (٢,٩٨٠٠).

جدول رقم (٢٦)

نتائج اختبار تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين المبحوثين في درجة اعتمادهم على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية للحصول على المعلومات تبعاً لمتغير "المرحلة العمرية"

المرحلة العمرية	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية df	متوسط المربعات	اختبار ANOVA قيمة F	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
من ٣١ سنة إلى أقل من ٤٥ سنة	٤٤	١,٦٨١٨	بين المجموعات	٢٥٩,٦٣٥	٢٩,٨١٧				
من ٤٥ سنة إلى أقل من ٥٥ سنة	١١٣	٣,٠٠٠٠	داخل المجموعات	١٣,٥٤٥	١٩٧	٠.٦٩	٤٣٣,٦٥١	٠.٠٠٠	دالة
٥٥ سنة فأكثر	٤٣	٣,٠٠٠٠	المجموع	٧٣,١٨٠	١٩٩				
Total	٢٠٠	٢,٧٠٠٠							

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٢٦) إلى:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين تبعاً لمتغير "المرحلة العمرية"، حيث بلغت قيمة تحليل التباين ANOVA (٤٣٣,٦٥١) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠) وهي قيمة دالة إحصائياً لصالح فئة "من ٤٥ سنة إلى أقل من ٥٥ سنة" بالمتوسط الحسابي (٣,٠٠٠٠)، وفئة

" ٥٥ سنة فأكثر" بالمتوسط الحسابي (٣,٠٠٠)، مما يشير إلى أن هاتين الفئتين هما أكثر الفئات في درجة اعتمادهم على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية للحصول على المعلومات.

جدول رقم (٢٧)

نتائج اختبار تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين المبحوثين في درجة اعتمادهم على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية للحصول على المعلومات تبعاً لمتغير "المستوى التعليمي"

الدالة	مستوى المعنوية Sig	اختبار ANOVA قيمة F	متوسط المربعات	درجات الحرية df	مجموع المربعات	مصدر التباين	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	المستوى التعليمي	ترجمة لاعتماد على الشريط الإخباري كمصدر للمعلومات
دالة	.٠٠٠	١١١,٣٩٠	١٩,٤١٩	٢	٣٨,٨٣٧	بين المجموعات	١,٠٠٠٠	٧	مؤهل متوسط	
							٢,٣٧١٤	٧٠	جامعي	
			.١٧٤	١٩٧	٣٤,٣٤٣	داخل المجموعات	٣,٠٠٠٠	١٢٣	دراسات عليا	
				١٩٩	٧٣,١٨٠	المجموع	٢,٧١٠٠	٢٠٠	المجموع	

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٢٧) إلى:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين تبعاً لمتغير "المستوى التعليمي"، حيث بلغت قيمة تحليل التباين ANOVA (١١١,٣٩٠) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠) وهي قيمة دالة إحصائياً لصالح فئة "دراسات عليا" بالمتوسط الحسابي (٣,٠٠٠)، مما يشير إلى أن هذه الفئة هي أكثر فئة في درجة اعتمادهم على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية للحصول على المعلومات.

جدول رقم (٢٨)

نتائج اختبار تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين المبحوثين في درجة اعتمادهم على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية للحصول على المعلومات تبعاً لمتغير "الوظيفة"

درجة لا اعتماد على الشريط الإخباري كمصدر للمعلومات	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية Df	متوسط المربعات	اختبار ANOVA قيمة F	مستوى المعنوية Sig	الدالة
حكومية خاصة رجل أعمال Total	١٣٥	٣,٠٠٠٠	بين المجموعات	٦٠,٩٧٦	٢	٣٠,٤٨٨	٤٩٢,١٤١	.٠٠٠	دالة
	٤٩	٢,٤٦٩٤	داخل المجموعات	١٢,٢٠٤	١٩٧	.٠٦٢			
	١٦	١,٠٠٠٠	المجموع	٧٣,١٨٠	١٩٩				
	٢٠٠	٢,٧١٠٠							

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٢٨) إلى:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين تبعاً لمتغير "الوظيفة"، حيث بلغت قيمة تحليل التباين ANOVA (٤٩٢,١٤١) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠) وهي قيمة دالة إحصائياً لصالح فئة "حكومية" بالمتوسط الحسابي (٣,٠٠٠)، مما يشير إلى أن هذه الفئة هي أكثر فئة في درجة اعتمادهم على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية للحصول على المعلومات.

جدول رقم (٢٩)

نتائج اختبار t -test لدلالة الفروق بين المبحوثين في درجة اعتمادهم على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية للحصول على المعلومات تبعاً لمتغير "مكان الإقامة"

الدلالة	مستوى المعنوية Sig	درجات الحرية df	اختبار t -test قيمة T	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	مكان الإقامة	درجة الاعتماد على الشريط الإخباري كمصدر للمعلومات
دالة	.٠٠٠	١٩٨	-١٥,٩٦٢	٢,٠٠٠٠	٥٨	ريف	
				٣,٠٠٠٠	١٤٢	حضر	

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٢٩) إلى:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين تبعاً لمتغير "محل الإقامة"، حيث بلغت قيمة t -test (١٥,٩٦٢) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠) وهي قيمة دالة إحصائياً لصالح "حضر".

جدول رقم (٣٠)

نتائج اختبار تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين المبحوثين في درجة اعتمادهم على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية للحصول على المعلومات تبعاً لمتغير "عدد سنوات العمل السياسي"

الدلالة	مستوى المعنوية Sig	اختبار ANOVA قيمة F	متوسط المربعات	درجات الحرية df	مجموع المربعات	مصدر التباين	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	عدد سنوات العمل السياسي	درجة الاعتماد على الشريط الإخباري كمصدر للمعلومات
دالة	.٠٠٠	٣٤٩,٨٦٦	٢٨,٥٥٢	٢	٥٧,١٠٣	بين المجموعات	١,٤٢٨٦	٢٨	أقل من ٥ سنوات	
							٢,٦٥٨٥	٤١	من ٥ إلى ١٠ سنوات	
			٠.٠٨٢	١٩٧	١٦,٠٧٧	داخل المجموعات	٣,٠٠٠٠	١٣١	من ١٠ إلى ١٥ سنة	
				١٩٩	٧٣,١٨٠	المجموع	٢,٧١٠٠	٢٠٠	Total	

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٣٠) إلى:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين تبعاً لمتغير "عدد سنوات العمل السياسي"، حيث بلغت قيمة تحليل التباين ANOVA (٣٤٩,٨٦٦) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠) وهي قيمة دالة إحصائياً لصالح فئة "من ١٠ إلى ١٥ سنة" بالمتوسط الحسابي (٣,٠٠٠)، مما يشير إلى أن هذه الفئة هي أكثر فئة في درجة اعتمادهم على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية للحصول على المعلومات.

ثانياً: الفروق بين المبحوثين حسب سماتهم الديموغرافية في درجة تأثرهم بالأخبار والأحداث الإخبارية السياسية.

جدول رقم (٣١)

نتائج اختبار Mann-Whitney U لدلالة الفروق بين المبحوثين في درجة تأثرهم بالأخبار والأحداث الإخبارية السياسية تبعاً لمتغير "النوع"

		العدد N	Mean Rank	المتوسط الحسابي Mean	مان ويتني	اختبار Z	مستوى المعنوية Sig	الدالة
النوع	ذكر	١٠٠	١١٧,٧٩	١,٤٥٠٠	٣٢٧١,٥٠٠	- ٤,٩٧٢	.٠٠٠	دالة
	أنثى	١٠٠	٨٣,٢٢					
	درجة التأثير بالأخبار والأحداث الإخبارية السياسية		٢٠٠					

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٣١) إلى:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين تبعاً لمتغير "النوع"، حيث بلغت قيمة اختبار Mann-Whitney U (٣٢٧١,٥٠٠) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠) وهي قيمة دالة إحصائياً لصالح فئة "ذكر" بالمتوسط الحسابي (١,٤٥٠٠) و Man Rank (١١٧,٧٩)، مما يشير إلى أن هذه الفئة هي أكثر فئة في درجة التأثير بالأخبار والأحداث الإخبارية السياسية.

جدول رقم (٣٢)

نتائج اختبار كروسكال والس **Kruskal-Wallis Test** لدلالة الفروق بين المبحوثين في درجة تأثرهم بالأخبار والأحداث الإخبارية السياسية تبعاً لمتغير " المرحلة العمرية"

الدلالة	مستوى المعنوية Sig	درجات الحرية df	Chi-Square	المتوسط الحسابي Mean	Mean Rank	العدد N		
دالة	.٠٠٠	٢	٣١,٢٠٦	١,٤٥٠٠	٦٤,٠٠	٤٤	من ٣١ سنة إلى أقل من ٤٥ سنة	المرحلة العمرية
					١١١,٦٠	١١٣	من ٤٥ سنة إلى أقل من ٥٥ سنة	
					١٠٨,٦٩	٤٣	٥٥ سنة فأكثر	
						٢٠٠	Total	
				١,٩٩٥٠		٢٠٠	درجة التأثير بالأخبار والأحداث الإخبارية السياسية	

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٣٢) إلى:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين تبعاً لمتغير "النوع"، حيث بلغت قيمة اختبار كروسكال والس **Kruskal-Wallis Test** (٣١,٢٠٦) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠) وهي قيمة دالة إحصائية لصالح فئة "من ٤٥ إلى أقل من ٥٥ سنة" بالمتوسط الحسابي (١,٤٥٠٠) و **Man Rank** (١١١,٦٠)، مما يشير إلى أن هذه الفئة هي أكثر فئة في درجة التأثير بالأخبار والأحداث الإخبارية السياسية.

جدول رقم (٣٣)

نتائج اختبار كروسكال والس **Kruskal-Wallis Test** لدلالة الفروق بين
المبحوثين في درجة تأثرهم بالأخبار والأحداث الإخبارية السياسية تبعاً لمتغير " المستوى
التعليمي"

الدالة	مستوى المعنوية Sig	درجات الحرية df	Chi- Square	المتوسط الحسابي Mean	Mean Rank	العدد N		
دالة	.٠١٢	٢	٨,٨٩٠	١,٤٥٠٠	٦٤,٠٠	٧	مؤهل متوسط	المستوى التعليمي
					٩١,٤٥	٧٠	جامعي	
					١٠٧,٧٣	١٢٣	دراسات عليا	
						٢٠٠	Total	
				٣,٥٨٠٠		٢٠٠	درجة التأثير بالأخبار والأحداث الإخبارية السياسية	

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٣٣) إلى:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين تبعاً لمتغير "المستوى التعليمي"، حيث
بلغت قيمة اختبار كروسكال والس **Kruskal-Wallis Test** (٨,٨٩٠) عند مستوى
معنوية (٠.٠١٢) وهي قيمة دالة إحصائياً لصالح فئة "دراسات عليا" بالمتوسط الحسابي (١,٤٥٠٠)
و **Man Rank** (١٠٧,٧٣)، مما يشير إلى أن هذه الفئة هي أكثر فئة في درجة التأثير بالأخبار
والأحداث الإخبارية السياسية

جدول رقم (٣٤)

نتائج اختبار كروسكال والس **Kruskal-Wallis Test** لدلالة الفروق بين المبحوثين في درجة تأثرهم بالأخبار والأحداث الإخبارية السياسية تبعاً لمتغير "الوظيفة"

الدالة	مستوى المعنوية Sig	درجات الحرية df	Chi- Square	المتوسط الحسابي Mean	Mean Rank	العدد N		
دالة	.٠٠٢	٢	١٢,٢٣٩	١,٤٥٠٠	١٠٧,٢٣	١٣٥	حكومية	الوظيفة
					٩٣,٨٨	٤٩	خاصة	
					٦٤,٠٠	١٦	رجل أعمال	
						٢٠٠	Total	
				١,٤٠٥٠		٢٠٠	درجة التأثير بالأخبار والأحداث الإخبارية السياسية	

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٣٤) إلى:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين تبعاً لمتغير "الوظيفة"، حيث بلغت قيمة اختبار كروسكال والس **Kruskal-Wallis Test** (١٢,٢٣٩) عند مستوى معنوية (٠.٠٢) وهي قيمة دالة إحصائياً لصالح فئة "حكومية" بالمتوسط الحسابي (١,٤٥٠٠) و **Man Rank** (١٠٧,٢٣)، مما يشير إلى أن هذه الفئة هي أكثر فئة في درجة التأثير بالأخبار والأحداث الإخبارية السياسية.

جدول رقم (٣٥)

نتائج اختبار Mann-Whitney U لدلالة الفروق بين المبحوثين في درجة
تأثرهم بالأخبار والأحداث الإخبارية السياسية تبعاً لمتغير "مكان الإقامة"

الدالة	مستوى المعنوية Sig	اختبار Z	مان ويتني	المتوسط الحسابي Mean	Mean Rank	العدد N	مكان الإقامة
دالة	.٠٠٠٠	-٤,١٠٠	٢٨٢٤,٥٠٠	١,٤٥٠٠	٧٨,٢٠	٥٨	ريف
					١٠٩,٦١	١٤٢	حضر
				١,٧١٠٠		٢٠٠	درجة بالأخبار والأحداث الإخبارية السياسية

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٣٥) إلى:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين تبعاً لمتغير "مكان الإقامة"، حيث بلغت قيمة اختبار Mann-Whitney U (٢٨٢٤,٥٠٠) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠) وهي قيمة دالة إحصائياً لصالح فئة "حضر" بالمتوسط الحسابي (١,٤٥٠٠) و Man Rank (١٠٩,٦١)، مما يشير إلى أن هذه الفئة هي أكثر فئة في درجة التأثير بالأخبار والأحداث الإخبارية السياسية.

جدول رقم (٣٦)

نتائج اختبار كروسكال والس **Kruskal-Wallis Test** لدلالة الفروق بين
المبحوثين في درجة تأثرهم بالأخبار والأحداث الإخبارية السياسية تبعاً لمتغير "عدد سنوات
العمل السياسي"

الدالة	مستوى المعنوية Sig	درجات الحرية df	Chi- Square	المتوسط الحسابي Mean	Mean Rank	العدد N	
دالة	.٠٠٠	٢	١٨,٠٥٥	١,٤٥٠٠	٦٤,٠٠	٢٨	أقل من ٥ سنوات
					١٠٨,٦٣	٤١	من ٥ إلى ١٠ سنوات
					١٠٥,٧٦	١٣١	من ١٠ إلى ١٥ سنة
						٢٠٠	Total
				٢,٥١٥٠		٢٠٠	درجة التأثير بالأخبار والأحداث الإخبارية السياسية

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٣٦) إلى:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين تبعاً لمتغير "عدد سنوات العمل السياسي"، حيث بلغت قيمة اختبار كروسكال والس **Kruskal-Wallis Test** (١٨,٠٥٥) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠) وهي قيمة دالة إحصائية لصالح فئة "من ٥ إلى ١٠ سنوات" بالمتوسط الحسابي (١,٤٥٠٠) و **Man Rank** (١٠٨,٦٣)، مما يشير إلى أن هذه الفئة هي أكثر فئة في درجة التأثير بالأخبار والأحداث الإخبارية السياسية.

ثالثًا: الفروق بين المبحوثين حسب سماتهم الديموغرافية في مستوى اهتمامهم

بالأحداث السياسية المحلية والدولية

جدول رقم (٣٧)

نتائج اختبار t -test لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى اهتمامهم بالأحداث

السياسية تبعاً لمتغير "النوع"

الدالة	مستوى المنعوية Sig	درجات الحرية df	اختبار t -test قيمة T	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	النوع	مستوى الاهتمام بالأحداث السياسية المحلية والدولية
دالة	.٠٠٠	١٩٨	١٢,٧٠٩	٣,٠٠٠٠	١٠٠	ذكر	
				٢,٣٨٠٠	١٠٠	أنثى	

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٣٧) إلى:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين تبعاً لمتغير "النوع"، حيث بلغت قيمة t -test (١٢,٧٠٩) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠) وهي قيمة دالة إحصائياً لصالح "ذكر" عند متوسط حسابي (٣,٠٠٠٠).

جدول رقم (٣٨)

نتائج اختبار تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى

اهتمامهم بالأحداث السياسية تبعاً لمتغير "المرحلة العمرية"

الدالة	مستوى المنعوية Sig	اختبار ANOVA قيمة F	متوسط المربعات	درجات الحرية Df	مجموع المربعات	مصدر التباين	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	المرحلة العمرية	مستوى الاهتمام بالأحداث السياسية المحلية والدولية
دالة	.٠٠٠	٣٠٤,١٥٥	١٦,١٥٧	٢	٣٢,٣١٥	بين المجموعات	٢,٠٠٠٠	٤٤	من ٣١ سنة إلى أقل من ٤٥ سنة	
							٣,٠٠٠٠	١١٣	من ٤٥ سنة إلى أقل من ٥٥ سنة	

٥٥ سنة	٤٣	٢,٥٨١٤	داخل المجموعات	١٠,٤٦٥	١٩٧	٠.٣٥		
فأكثر								
Total	٢٠٠	٢,٦٩٠٠	المجموع	٤٢,٧٨٠	١٩٩			

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٣٨) إلى:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين تبعاً لمتغير "المرحلة العمرية"، حيث بلغت قيمة تحليل التباين ANOVA (٣٠٤,١٥٥) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠) وهي قيمة دالة إحصائياً لصالح فئة "من ٤٥ إلى أقل من ٥٥ سنة" بالمتوسط الحسابي (٣,٠٠٠)، مما يشير إلى أن هذه الفئة هي أكثر فئة في مستوى اهتمامهم بالأحداث السياسية.

جدول رقم (٣٩)

نتائج اختبار تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى اهتمامهم بالأحداث السياسية تبعاً لمتغير "المستوى التعليمي"

مستوى الاهتمام بالأحداث السياسية المحلية والدولية	المستوى التعليمي	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية Df	متوسط المربعات	اختبار ANOVA قيمة F	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
	مؤهل متوسط	٧	٢,٠٠٠٠	بين المجموعات	٣٠,٩٩٤	٢	١٥,٤٩٤	٢٥٩,٠٣٧	٠.٠٠٠	دالة
	جامعي	٧٠	٢,٢١٤٣							
	دراسات عليا	١٢٣	٣,٠٠٠	داخل المجموعات			١١,٧٨٦			
	المجموع	٢٠٠	٢,٦٩٠٠	المجموع	٤٢,٧٨٠	١٩٩				

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٣٩) إلى:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين تبعاً لمتغير "المستوى التعليمي"، حيث بلغت قيمة تحليل التباين ANOVA (٢٥٩,٠٣٧) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠) وهي قيمة دالة إحصائياً لصالح فئة "دراسات عليا" بالمتوسط الحسابي (٣,٠٠٠)، مما يشير إلى أن هذه الفئة هي أكثر فئة في مستوى اهتمامهم بالأحداث السياسية.

جدول رقم (٤٠)

نتائج اختبار تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى اهتمامهم بالأحداث السياسية تبعاً لمتغير "الوظيفة"

مستوى الاهتمام بالأحداث السياسية ال محلية والدولية	الوظيفة	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية Df	متوسط المربعات	اختبار ANOVA قيمة F	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
	حكومية	١٣٥	٣,٠٠٠٠	بين	٣٩,٩٦٤	٢	١٩,٩٨٢	١٣٩٧,٧١٥	.٠٠٠	دالة
	خاصة	٤٩	٢,٠٦١٢	المجموعات						
	رجل أعمال	١٦	٢,٠٠٠٠	داخل المجموعات	٢,٨١٦	١٩٧	.٠١٤			
	Total	٢٠٠	٢,٦٩٠٠	المجموع	٧٤,٧٨٠	١٩٩				

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٤٠) إلى:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الباحثين تبعاً لمتغير "الوظيفة"، حيث بلغت قيمة تحليل التباين ANOVA (١٣٩٧,٧١٥) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠) وهي قيمة دالة إحصائياً لصالح فئة "حكومية" بالمتوسط الحسابي (٣,٠٠٠٠)، مما يشير إلى أن هذه الفئة هي أكثر فئة في مستوى اهتمامهم بالأحداث السياسية.

جدول رقم (٤١) نتائج اختبار t-test لدلالة الفروق بين الباحثين في مستوى اهتمامهم

بالأحداث السياسية تبعاً لمتغير "مكان الإقامة"

مستوى الاهتمام بالأحداث السياسية ال محلية والدولية	مكان الإقامة	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	اختبار t-test قيمة T	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
	ريف	٥٨	٢,٠٠٠٠	-٤٤,٥٠٨-	١٩٨	.٠٠٠	دالة
	حضر	١٤٢	٢,٩٧١٨				

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٤١) إلى:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الباحثين تبعاً لمتغير "مكان الإقامة"، حيث بلغت قيمة t-test (-٤٤,٥٠٨-) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠) وهي قيمة دالة إحصائياً لصالح "حضر" عند متوسط حسابي (٣,٠٠٠٠).

جدول رقم (٤٢)

نتائج اختبار تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين الباحثين في مستوى اهتمامهم بالأحداث السياسية تبعاً لمتغير "عدد سنوات العمل السياسي"

عدد سنوات العمل السياسي	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية df	متوسط المربعات	اختبار ANOVA قيمة F	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
أقل من ٥ سنوات	٢٨	٢,٠٠٠٠	بين المجموعات	٣٦,٩٧٥	٢	١٨,٤٨٨	٦٢٧,٤١٢	.٠٠٠	دالة
٥ إلى ١٠ سنوات	٤١	٢,١٧٠.٧							
١٠ إلى ١٥ سنة	١٣١	٣,٠٠٠.٠	داخل المجموعات	٥,٨٠.٥	١٩٧	.٠٢٩			
Total	٢٠٠	٢,٦٩٠.٠	المجموع	٤٢,٧٨٠	١٩٩				

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٤٢) إلى:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين تبعاً لمتغير "عدد سنوات العمل السياسي"، حيث بلغت قيمة تحليل التباين ANOVA (٦٢٧,٤١٢) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠) وهي قيمة دالة إحصائياً لصالح فئة "من ١٠ إلى ١٥ سنة" بالمتوسط الحسابي (٣,٠٠٠٠)، مما يشير إلى أن هذه الفئة هي أكثر فئة في مستوى اهتمامهم بالأحداث السياسية. ومما سبق : ثبت صحة الفرض القائل : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين

حسب سماتهم الديموغرافية (النوع- التعليم- المستوى الاقتصادي- العمل) من حيث:

خ- درجة اعتمادهم على الشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية للحصول على المعلومات كمصدر للمعلومات المتعلقة بالأحداث السياسية الإخبارية.

د- درجة تأثرهم بالأخبار والأحداث الإخبارية السياسية

ذ- مستوى اهتمامهم بالأحداث السياسية المحلية والدولية.

أهم نتائج الدراسة:

من خلال استعراض الباحث لنتائج الدراسة الميدانية في محاولة للتعرف على مدى اهتمام المبحوثين بالشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية، ومدى تأثرهم به، ومدى متابعتهم للشريط

الإخباري وما دوافعهم من ذلك؟، ودرجة اعتمادهم عليه في معرفة الأحداث السياسية الإخبارية المحلية والدولية وذلك حسب سماتهم الديموجرافية (النوع- التعليم- المستوى الاقتصادي- العمل).

(١) جاءت إجابة المبحوثين على "أسباب عدم مشاهدتك للشريط الإخباري بالقنوات التلفزيونية" فئة «لا تعرض القنوات التلفزيونية جميع الآراء والاتجاهات السياسية» في المرتبة الأولى بنسبة (٢٥,٦٪).

(٢) بينما جاءت فئة «لا تعتمد القنوات التلفزيونية على مراسلين أكفاء لتغطية القضايا السياسية المختلفة» في المرتبة الثانية بنسبة (٢٤,٤٪).

(٣) فيما جاءت فئة «أفضل متابعتها في وسائل أخرى» في المرتبة الثالثة بنسبة (٢٠,٥٪).

(٤) في حين جاءت فئة «ضعف معايير صحة وصدق المعلومات السياسية التي تتناولها القنوات التلفزيونية» في المرتبة الرابعة بنسبة (١٥,٤٪).

(٥) ثم جاءت فئة «تحيز الآراء السياسية بالقنوات التلفزيونية» في المرتبة الخامسة بنسبة (١٤,١٪).

وهذا يوضح أن القنوات التلفزيونية تفتقر التطوير لتلبية احتياجات الجمهور.

(٦) جاءت إجابة المبحوثين على "الأخبار المفضلة لدي في شرائط الأخبار والمعلومات الإخبارية بالقنوات التلفزيونية" في المركز الأول "أخبار لها عنوان" بنسبة (٦٩,٥٪)، يليها في المركز الثاني "أخبار بدون عنوان" بنسبة (٣٠,٥٪).

وهذا يدل على أن الأخبار التي تحمل عنوان وجبذا أن يكون مثيراً ليجذب انتباه الجمهور حتى وإن كان ليس له علاقة بالخبر ولكن العنوان هو من يشد الجمهور لقراءة أو استماع الخبر.

الهوامش:

^١ - سعاد محمد بدير: تقييم النخبة الإعلامية لمعالجة البرامج الحوارية بالفضائيات العربية لقضايا العنف الأسري. دراسة ميدانية، مجلة البحوث الإعلامية بكلية الإعلام جامعة الأزهر، العدد (٦١)، الجزء الأول، إبريل ٢٠٢٢.

^٢ - محمد محمد علي عمارة: تقييم النخبة السياسية والإعلامية للمعايير التي تحكم التغطية الإخبارية التلفزيونية للأحداث الإرهابية في الدول العربية والأوروبية. دراسة ميدانية، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة، العدد (٢٣)، الجزء الأول، يناير/يونية ٢٠٢٢.

^٣ - Jordee Kalk , " A Methodology for Comparing News Coverage of Elite in , College of Thesis Cues During Presidential Elections " , (A Ball State University , Muncie , Communication , Information and Media Indiana , May ٢٠٢٢ .

^٤ - آية محمد علي محمد علي: تقييم النخبة للخطاب الأمريكي لمصر عبر قناة الحرة ومواقع التواصل الاجتماعي. المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة، العدد (٢٢)، يولية / ديسمبر ٢٠٢١.

.

^٦ - Julie Sevenas , " How Mass Media Attract Political Elites` Attention " , European Journal of politicl Research , vol .٥٧ , Issue ١ , ٢٠١٧) pp.١٥٣ : ١٧٠ .

^٧ - الشيماء رجب أحمد: أطر معالجة الأفلام الوثائقية المقدمة بالقنوات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية للأزمات العربية وإتجاه الجمهور نحوها، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حلوان، كلية الآداب، قسم الإعلام،شعبة إذاعة وتلفزيون، ٢٠٢٢م

^٨ - محمد ناصر عبد الرحمن سالم الحريص المطيري: دور التقنيات الحديثة في تطوير البرامج الإذاعية والتلفزيونية بدولة الكويت، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٢٢م

^٩ - Alessio Corina, "T.V. Centrism and politicization in Italy: Opstacles To New nedia development end plyralism ",media culture& Society.Vol.١, No.٢١, ٢٠١٥.

Yunmichoi, Daniel Axelord"Gihyun Kim.: "Trust Me, I Am –
Your News Channel.media Credipility Across News Platforms
In Ynited States And South Korea",,Electronicnews, March,
٢٠١٥, Vol.٩, No ١, PP١٧-٣٥.Sage

١١- إيناس أسامة محمد زين الدين: أثر تعرض الشباب الجامعي لشريط الأخبار في القنوات الفضائية الإخبارية على مستوى إدراك الأحداث الجارية. دراسة تجريبية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام ٢٠٢٠م.

١٢- مجيد محمد كاظم: اعتماد الطلبة على الشريط الإخباري في الحصول على الأخبار المتعلقة بالوضع العراقي. دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية الإعلام، جامعة بغداد أمودجا، مجلة آداب المستنصرية بكلية الآداب الجامعة المستنصرية، العراق. العدد (٨٧)، ٢٠١٩م، ص ص ٩٩-١١٢

١٣- "Dibble Jayson and Timothy" Breaking News "" Breaking
good and bad news Direction of mum effect and Seders
cognitive representation of news valence Communication
Research .٢٠١٠- Vol :١٣٧ p : ٧٠٣.

١٤ -Baran, S.J& .Davis, D.K. .Mass communication theory:
Foundation, ferment, and the future .New York:
Wadsworth.٢٠٠٨, pp. ٢٧٥-٢٧٦.

- Yi Luo Hua Jiang & Owen Kulemeka , Strategic Social
Media Management and Public Relations Leadership : Insights
from Industry Leaders , International Journal of Strategic
١٦٨ ، ٢٠١٥ ، Communication , Vol . ١١ . No. ١
Hua Jiang Yi Luo & Owen Kulemeka , Strategic Social Media –
Use in Public Relations : Professionals ' Perceived Social Media
Impact , Leadership Behaviors and Work – Life Conflict
, International Journal of Strategic Communication , VOL . ١١
NO . ١ , ٢٠١٧ , p٢٢

١٧ : Carolyn Kim , Credibility and Digital Public Relations : Understanding Publics ' Perceptions of Organizational Credibility Through Social Media , Unpublished doctoral dissertation , Regent University , ٢٠١٤ , p٣٢ .

- ١٨- مجيد محمد كاظم (٢٠١٩)، مرجع سابق، ص ١٠٧-١٠٨ .
- ١٩- هند مصطفى محمد احمد: تعرض الجمهور المصري للشريط الإخباري بالقنوات الفضائية وعلاقته بمستوى المعرفة بالقضايا الوطنية. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنيا، كلية الآداب، قسم الإعلام، شعبة الإذاعة والتلفزيون، ٢٠١٨م
- ٢٠- حيدر شلال متعب، حاتم بديوي عبيد (٢٠١٧)، "اتجاهات الجمهور نحو تغطية القنوات الفضائية للأحداث الجارية- دراسة مسحية على جمهور مدينة بغداد"، مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم التربوية والإنسانية، جامعة بابل، عدد ٣٥، ص ٨٨٤.
- ٢١- هشام فؤاد عبدالمعز سيد: اعتماد الجمهور المصري على الشريط الإخباري بالقنوات الفضائية العربية وعلاقتها بانتشار الشائعات، رسالة دكتوراه، جامعة المنيا، كلية التربية النوعية، ٢٠١٦م.
- ٢٢- مجيد محمد كاظم (٢٠١٩)، مرجع سابق، ص ١٠٨ .
- ٢٣- مجيد محمد كاظم (٢٠١٩)، مرجع سابق، ص ١٠٨ .
- ٢٤- مجيد محمد كاظم (٢٠١٩)، مرجع سابق، ص ١٠٩ .
- ٢٥- هند مصطفى أحمد (٢٠١٨)، مرجع سابق.
- ٢٦- الشيماء رجب أحمد (٢٠٢٢)، مرجع سابق، ص ٢ .
- ٢٧- مجيد محمد كاظم (٢٠١٩)، مرجع سابق، ص ١٠٩ .
- ٢٨- هبه شاهين (٢٠١٣)، مرجع سابق، ص ٧٣ .
- ٢٩- مجيد محمد كاظم (٢٠١٩)، مرجع سابق، ص ١١٠ .
- ٣٠- مجيد محمد كاظم (٢٠١٩)، مرجع سابق، ص ١١٠ .
- ٣١- محمد علوان: اعتماد الجمهور العراقي على شريط الأنباء "السبتايل" كمصدر للأخبار والمعلومات، مجلة القضايا السياسية جامعة النهرين بالعراق، العدد (٢٥)، ٢٠١١م. ص ٩٩-١٢٠ .
- ٣٢- مجيد محمد كاظم (٢٠١٩)، مرجع السابق، ص ١١١ .
- ٣٣- محمد علوان (٢٠١١)، مرجع سابق، ١١٨ .
- ٣٤- ماهيتاب مدحت محمد الشخبي: دور القنوات الإخبارية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصري نحو أزمة كورونا (١٩ Covid)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام، شعبة الإذاعة والتلفزيون، ٢٠٢٢م

المراجع:

- ١- سعاد محمد بدير: تقييم النخبة الإعلامية لمعالجة البرامج الحوارية بالفصائيات العربية لقضايا العنف الأسري. دراسة ميدانية، مجلة البحوث الإعلامية بكلية الإعلام جامعة الأزهر، العدد (٦١)، الجزء الأول، إبريل ٢٠٢٢.
- ٢- محمد محمد علي عمارة: تقييم النخبة السياسية والإعلامية للمعايير التي تحكم التغطية الإخبارية التلفزيونية للأحداث الإرهابية في الدول العربية والأوروبية. دراسة ميدانية، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة، العدد (٢٣)، الجزء الأول، يناير/ يونية ٢٠٢٢.
- ٣- Jordee Kalk , " A Methodology for Comparing News Coverage of Elite in , College of Thesis Cues During Presidential Elections " , (A Ball State University , Muncie , Communication , Information and Media . Indiana , May ٢٠٢٢
- ٤- آية محمد علي محمد علي: تقييم النخبة للخطاب الأمريكي لمصر عبر قناة الحرة ومواقع التواصل الاجتماعي. المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة، العدد (٢٢)، يولية / ديسمبر ٢٠٢١.
- ٥- Julie Sevenas , " How Mass Media Attract Political Elites` Attention " , European Journal of political Research , vol .٥٧ , Issue ١ , ٢٠١٧) pp.١٥٣ : ١٧٠ .
- ٦- الشيماء رجب أحمد: أطر معالجة الأفلام الوثائقية المقدمة بالقنوات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية للأزمات العربية وإتجاه الجمهور نحوها، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حلوان، كلية الآداب، قسم الإعلام،شعبة إذاعة وتلفزيون، ٢٠٢٢م
- ٧- محمد ناصر عبد الرحمن سالم الحريص المطيري: دور التقنيات الحديثة في تطوير البرامج الإذاعية والتلفزيونية بدولة الكويت، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٢٢م

8- Alessio Corina, "T.V. Centrism and politicization in Italy: Opstacles To New media development end pylralism ",media culture& Society.Vol.١, No.٢١, ٢٠١٥.
 9- Yunmichoi, Daniel Axelord"Gihyun Kim.:"Trust Me, I Am Your News Channel.media Credipility Across News Platforms In Ynited States And South Korea".,Electronicnews, March, ٢٠١٥, Vol.٩, No ١, PP١٧-٣٥.Sage

١٠- إيناس أسامة محمد زين الدين: أثر تعرض الشباب الجامعي لشريط الأخبار في القنوات الفضائية الإخبارية على مستوى إدراك الأحداث الجارية. دراسة تجريبية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام ٢٠٢٠م.
 ١١- مجيد محمد كاظم: إعتماذ الطلبة على الشريط الإخباري في الحصول على الأخبار المتعلقة بالوضع العراقي. دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية الإعلام، جامعة بغداد أنموذجا، مجلة آداب المستنصرية بكلية الآداب الجامعة المستنصرية، العراق. العدد (٨٧)، ٢٠١٩م، ص ص ٩٩-١١٢

١٢- Dibble Jayson and Timothy" Breaking News ""
 Breaking good and bad news Direction of mum effect and Seders cognitive representation of news valence
 Communication Research .٢٠١٠- Vol :١٣٧ p : ٧٠٣.

١٣- Mass .Davis, D.K.& .Baran, S.J
 communication theory: Foundation, ferment, and the
 .New York: Wadsworth.٢٠٠٨, pp. ٢٧٥-٢٧٦ .future

١٤- Yi Luo Hua Jiang & Owen Kulemeka , Strategic
 Social Media Management and Public Relations
 Leadership : Insights from Industry Leaders ,
 International Journal of Strategic Communication ,
 ١٦٨ ، ٢٠١٥ ، Vol . ١١ . No. ١

Hua Jiang Yi Luo & Owen Kulemeka , Strategic
Social Media Use in Public Relations : Professionals '
Perceived Social Media Impact , Leadership Behaviors
and Work - Life Conflict International Journal of
NO . ١ , ٢٠١٧ , Strategic Communication , VOL . ١١
p٢٢ ,

Carolyn Kim , Credibility and Digital Public
Relations : Understanding Publics ' Perceptions of
Organizational Credibility Through Social Media ,
Unpublished doctoral dissertation , Regent University
٢٠١٤ , p٣٢ ,

١٧- مجيد محمد كاظم (٢٠١٩)، مرجع سابق، ص ١٠٧-١٠٨.
١٨- هند مصطفى محمد احمد: تعرض الجمهور المصري للشريط الإخباري بالقنوات
الفضائية وعلاقته بمستوى المعرفة بالقضايا الوطنية. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة
المنيا، كلية الآداب، قسم الإعلام، شعبة الإذاعة والتلفزيون، ٢٠١٨م.
١٩- حيدر شلال متعب، حاتم بديوي عبید (٢٠١٧)، "اتجاهات الجمهور نحو
تغطية القنوات الفضائية للأحداث الجارية- دراسة مسحية على جمهور مدينة بغداد"،
مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم التربوية والإنسانية، جامعة بابل، عدد ٣٥، ص ٨٨٤.
٢٠- هشام فولى عبدالمعز سيد: اعتماد الجمهور المصري على الشريط الإخباري
بالقنوات الفضائية العربية وعلاقتها بانتشار الشائعات، رسالة دكتوراه، جامعة المنيا، كلية
التربية النوعية، ٢٠١٦م.

٢١- مجيد محمد كاظم (٢٠١٩)، مرجع سابق، ص ١٠٨.
٢٢- مجيد محمد كاظم (٢٠١٩)، مرجع سابق، ص ١٠٨.
٢٣- مجيد محمد كاظم (٢٠١٩)، مرجع سابق، ص ١٠٩.
٢٤- هند مصطفى أحمد (٢٠١٨)، مرجع سابق.
٢٥- الشيماء رجب أحمد (٢٠٢٢)، مرجع سابق، ص ٢.
٢٦- مجيد محمد كاظم (٢٠١٩)، مرجع سابق، ص ١٠٩.

- ٢٧- هبه شاهين (٢٠١٣)، مرجع سابق، ص ٧٣.
- ٢٨- مجيد محمد كاظم (٢٠١٩)، مرجع سابق، ص ١١٠.
- ٢٩- مجيد محمد كاظم (٢٠١٩)، مرجع سابق، ص ١١٠.
- ٣٠- محمد علوان: إعتقاد الجمهور العراقي على شريط الأنباء "السبتايتل" كمصدر للأخبار والمعلومات، مجلة القضايا السياسية جامعة النهرين بالعراق، العدد (٢٥)، ٢٠١١م. ص ٩٩-١٢٠.
- ٣١- مجيد محمد كاظم (٢٠١٩)، مرجع السابق، ص ١١١.
- ٣٢- محمد علوان (٢٠١١)، مرجع سابق، ١١٨.
- ٣٣- ماهيتاب مدحت محمد الشخبي: دور القنوات الإخبارية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصري نحو أزمة كورونا (١٩ Covid)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام، شعبة الإذاعة والتلفزيون، ٢٠٢٢م