

## تأثير مواقع الفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية في تشكيل اتجاهات الشباب العربي نحو قضايا الشرق الأوسط (دراسة تطبيقية)

إعداد الباحث/ عفاف لطفى مسعد غالي

### المستخلص

تهدف الدراسة إلى التعرف على تأثير مواقع الفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية في تشكيل اتجاهات الشباب العربي نحو قضايا الشرق الأوسط، وتندرج هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تسعى إلى التعرف على مفهوم ونظريات الاتصال المستخدمة من خلال مواقع الفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية، وإعداد الإطار الفكري لها.

حيث تسعى إلى وصف وتحليل وتحديد وتقويم وتأثير المواقع الإلكترونية للقنوات الأجنبية الناطقة بالعربية في تشكيل اتجاهات الشباب العربي نحو قضايا الشرق الأوسط.

وتمثلت عينة الدراسة التحليلية في ثلاثة مواقع للفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية وهي (BBC عربي، CNN عربي، روسيا اليوم عربي)، وتمثلت عينة الدراسة الميدانية في (٤٢٠) مفردة من الشباب العربي المقيم بالمدن العربية، حيث تم استخدام استمارة تحليل المضمون واستمارة الاستبيان في جمع المعلومات والبيانات.

وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة طردية بين أجندة المبحوثين وقضايا الدراسة (أزمة السياسات الإيرانية مع دول الشرق الأوسط، القضية الفلسطينية، ترقب العلاقات الأمريكية مع دول الشرق الأوسط) في موقع الدراسة (BBC عربي، CNN عربي، روسيا اليوم عربي)، ووجد علاقة طردية قوية بين معدل وحجم التعرض للمواقع واتجاهات المبحوثين نحو قضايا الشرق الأوسط.

الكلمات المفتاحية: المواقع الإلكترونية - قضايا الشرق الأوسط - الشباب

العربي.

## Abstract

The study aims to identify the impact of foreign satellite news sites directed in Arabic in shaping the attitudes of Arab youth towards Middle Eastern issues, and this study falls into descriptive studies that seek to identify the concept and theories of communication used Sites of foreign news channels directed in Arabic, and preparing the intellectual framework for them.

It seeks to describe, analyze, identify, evaluate and influence the websites of foreign Arabic-speaking channels in shaping the attitudes of Arab youth towards Middle Eastern issues.

The sample of the analytical study was represented in three sites for foreign news channels directed in Arabic, namely (BBC Arabic, CNN Arabic, Russia Today is Arabic), and the sample of the field study consisted of (420) single Arab youth residing in Arab countries, where the content analysis form and the questionnaire form were used in Information and data collection.

The study concluded that there was a direct relationship between the respondents' agenda and the issues of the study (The crisis of Iranian policies with the countries of the Middle East, the Palestinian issue, the anticipation of American relations with countries The Middle East) in the study site (BBC Arabic, CNN Arabic, Russia Today Arabic), and it found a strong direct relationship between the rate and volume of exposure to sites and trends, The respondents towards the issues of the Middle East.

Keywords: websites - Middle East issues - Arab youth.

## المقدمة

شهدت بدايات القرن الحادي والعشرين تطورا واضحا في مجال الاتصال الجماهيري من خلال الاستخدام الواسع والتفعيل المتزايد لشبكة المعلومات الدولية، والتي أضافت على الممارسة الإعلامية أبعاداً إضافية عن تلك التي تقدمها وسائل الإعلام التقليدية، فتوسعت وسائل الإعلام في ممارستها الإعلامية من خلال مواقعها الإلكترونية على شبكة الإنترنت لتجعل الجمهور أكثر مشاركة وتفاعلاً معها، وقد أثارت معرفة تأثير المواقع الإلكترونية في وسائل الإعلام الجديد وبالتحديد المواقع الإلكترونية الإخبارية الأحيوية للقنوات الفضائية جدلاً واسعاً من قبل الباحثين في مجال الاتصال الجماهيري.

وتزايدت أهمية دراسة تأثير المواقع الإلكترونية في ضوء التطورات المتلاحقة في مجال تكنولوجيا الاتصال، والتقدم الكبير في صناعة الإعلام ونقل المعلومات، وتزايد عدد القنوات الفضائية، وشبكات الأخبار العالمية التي حرصت أن يكون لها مواقع إلكترونية على شبكة الإنترنت وأصبحت منطقة الشرق الأوسط والمنطقة العربية مقصداً مهماً لهذه المواقع، وأن محاولة الوصول للمواطن العربي والتأثير عليه هو هدف أساسي للعديد من الدول الأحيوية، لذلك أطلقت العديد من الدول الأحيوية قنوات فضائية للمنطقة العربية باللغة العربية، ثم دعمتها بالمواقع الإلكترونية للوصول إلى شريحة معينة من الجمهور من مستخدمي شبكة الإنترنت.

وبناءً على ذلك أصبح لمواقع الفضائيات الإخبارية دور هام في عرض الأخبار بشكل سلس وبسيط، مما يتيح للشباب السهولة في التعرض إليها والحصول على المعلومات من خلالها إلى حد ما، وبالرغم من التزايد الهائل في أعداد القنوات الفضائية الأرضية فإن ذلك بالمقارنة بما تقدمه شبكة الإنترنت لا يمثل شيئاً، حيث إن الطبيعة التفاعلية للإنترنت جعلت منها أداة للتجاوز والتعبئة ومنحتها القوة في التغيير مما أضفى الأهمية لمواقع الفضائيات الإخبارية التي يستخدمها الشباب.

وتعد منطقة الشرق الأوسط واحدة من أهم المناطق الساخنة بالأحداث والقضايا السياسية والاقتصادية، وتمثل هذه المنطقة أهمية إستراتيجية بسبب الموقع الجغرافي الذي يقع في منتصف العالم، مما جعل منطقة الشرق الأوسط مصب اهتمام كل دول العالم، وأصبحت أحداث هذه المنطقة ذات أولوية لتغطيتها من خلال وسائل الإعلام المحلية والدولية، حيث

تمثل تغطية تلك الأحداث مادة إعلامية ساخنة لكل وسائل الإعلام العالمية وعلى رأسها وسائل إعلام الدول الغربية.

وعلى هذا فإن الدراسة الحالية تسعى إلى إلقاء الضوء على تأثير المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية على اتجاهات الشباب العربي نحو قضايا الشرق الأوسط، بالإضافة إلى تقييم دور المواقع الإلكترونية للقنوات الموجهة في ظل إتاحة الفرصة لمتابعها بالتواصل وتبادل التعليقات والتعبير عن الآراء في القضايا والأحداث المختلفة، وكذلك تساعد الدراسة في إلقاء الضوء على أهم العوامل المؤثر على تفضيل الشباب العربي للفضائية الإخبارية الأجنبية كمصدر للمعلومات حول القضايا.

### مشكلة الدراسة:

تعد منطقة الشرق الأوسط واحدة من أهم المناطق الساخنة بالأحداث والقضايا، وتمثل هذه المنطقة أهمية إستراتيجية بسبب الموقع الجغرافي الذي يقع في منتصف العالم، وتمر خلاله أهم طرق التجارة العالمية، بالإضافة إلى امتلاك دول الشرق الأوسط لأهم الموارد الطبيعية وعلى رأسها موارد الطاقة، مما جعل منطقة الشرق الأوسط مصب اهتمام كل دول العالم، وأصبحت أحداث هذه المنطقة ذات أولوية لتغطيتها من خلال وسائل الإعلام المحلية والدولية، حيث تمثل تغطية تلك الأحداث مادة إعلامية ساخنة لكل وسائل الإعلام العالمية وعلى رأسها وسائل إعلام الدول الغربية، لاسيما استخدامها لتكنولوجيا الاتصال الحديثة متمثلة في الإعلام الجديد خاصة الموجة لدول الشرق الأوسط باللغة العربية، حيث بلغت أهمية المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية في استخدامها للتكنولوجيا الحديثة بكافة نواحيها وأهمها خاصية التفاعلية التي تتيح التفاعل على الأحداث بين الجمهور والمواقع، وأيضا المشاركة والحدود المفتوحة بين المرسل والمستقبل والسرعة والفورية والتجديد المستمر في نقل الأحداث وتطورها، ووجود مراسلين تابعين لهذه المواقع لتغطية الأحداث المختلفة في كل مكان في العالم، وتمثل مشكلة الدراسة في الوصول إلى تحديد شكل وحجم تأثير المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية على تشكيل اتجاهات الشباب العربي نحو قضايا الشرق الأوسط؟ وذلك من خلال تحليل الأطر الإعلامية المتمثلة في قضايا الشرق الأوسط (القضية الفلسطينية \_ أزمة السياسات الإيرانية مع دول الشرق الأوسط \_ ترقب العلاقات الأمريكية مع دول الشرق الأوسط) والتي تم

تحديدها بناء على الدراسة الاستطلاعية التي قامت بها الباحثة لعينة من إصدارات الموقع الإلكتروني في فترة الدراسة، بالمواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية الموجهة بالعربية (CNN عربي - BBC عربي - روسيا اليوم عربي) للوقوف على أسلوب المعالجة الإعلامية لقضايا الشرق الأوسط، بالإضافة إلى تطبيق دراسة ميدانية على عينة من الشباب العربي لقياس تأثير التعرض للمواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية على اتجاههم نحو هذه القضايا، وبناءً على ما سبق تتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل التالي:

ما تأثير مواقع الفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية في تشكيل اتجاهات الشباب العربي نحو قضايا الشرق الأوسط؟

### أهداف الدراسة:

تسعى هذه إلى التحقق من الهدف الرئيسي التالي:

ما تأثير المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية الموجهة بالعربية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو قضايا الشرق الأوسط؟

وينتق من الهدف الرئيسي للدراسة الأهداف الفرعية التالية:

١. معرفة موقع وطول المادة الإعلامية في المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية.
٢. معرفة الأشكال المصاحبة للمادة الإعلامية في المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية.
٣. معرفة عناصر الأبراز المصاحبة للمادة الإعلامية في المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية.
٤. تحديد الأطر الفرعية والمرجعية في معالجة قضايا الدراسة (القضية الفلسطينية - أزمة السياسات الإيرانية مع دول الشرق الأوسط - ترقب العلاقات الأمريكية مع دول الشرق الأوسط) التي تنتجها المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية.
٥. قياس مدى متابعة الباحثين للمواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية.

٦. قياس مصداقية المواقع الفضائية الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية في عرضها لقضايا الشرق الأوسط.
٧. تحديد اتجاهات المحوثين نحو تغطية (مواقع CNN عربية - BBC عربي - روسيا اليوم عربي) لقضايا الشرق الأوسط.
٨. معرفة مدى تفاعل وطريقة التفاعل المحوثين على مواقع (CNN عربية - BBC عربي - روسيا اليوم عربي) حول قضايا الشرق الأوسط.

## أهمية الدراسة:

### أ. الأهمية النظرية:

- تساهم الدراسة في تحليل المعالجة الإعلامية لقضايا الشرق الأوسط مع التركيز على أهم هذه القضايا والمتمثلة في القضية الفلسطينية، السياسة الإيرانية، العلاقات الأمريكية مع دول الشرق الأوسط، مما يساهم في وضع تطور نظري حول تأثير ملكية الوسيلة على السياسات الإعلامية تجاه الشرق الأوسط.
- محاولة إحداث نوع من التراكم المعرفي في مجال الدراسات والأبحاث المهمة بالممارسات الإعلامية وفتح آفاق جديدة لإجراء بحوث ودراسات مستقبلية لتحليل علاقة السياسات الإعلامية مع تغطية قضايا الشرق الأوسط.

### ب. الأهمية التطبيقية:

- محاولة توصل الدراسة إلى مجموعة من النتائج التي يمكن أن تساعد متخذي القرارات في المؤسسات الإعلامية العربية على تحسين كفاءة وفعالية الممارسات الإعلامية لوسائل الإعلام المحلية مما ينعكس على تحسين وزيادة قدرتها على التأثير.
- لا تقتصر الدراسة على قياس تأثير المواقع الإلكترونية الخاصة بالفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية على تشكيل اتجاهات الشباب في الوطن العربي، بل تمتد لتشمل عمل تقويم لها بهدف وضع توصيات يتم الاسترشاد لزيادة فعالية القنوات المحلية في تغطية القضايا القومية للدول العربية.

## متغيرات الدراسة:

١. المتغير المستقل: يشمل المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية المتمثلة في مواقع: "سي إن إن عربي، بي بي سي عربي، روسيا اليوم عربي".
٢. المتغيرات الوسيطة: تشمل:
  - المتغيرات الديموجرافية (النوع - العمر - المستوى الاجتماعي والاقتصادي - المستوى التعليمي - الجنسية).
  - مستوى الاهتمام بالقضية.
  - مدى مصداقية المواقع الإلكترونية محل الدراسة كمصدر للمعلومات عن قضايا الشرق الأوسط.
٣. المتغيرات التابعة: تتمثل في تشكيل اتجاهات الشباب العربي نحو قضايا الشرق الأوسط.

## فروض الدراسة:

١. الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أجندة قضايا الشرق الأوسط في مواقع الدراسة مجتمعة (الأجندة المركبة للمواقع) وأجندة هذه القضايا لدى الباحثين.
٢. الفرض الثاني: تختلف طبيعة العلاقة الارتباطية بين أجندة قضايا الشرق الأوسط في مواقع الدراسة تبعاً لتوجه كل موقع (CNN عربي - BBC عربي - روسيا اليوم عربي) وأجندة هذه القضايا لدى الباحثين.
٣. الفرض الثالث: تؤثر المتغيرات الوسيطة الخاصة بـ (حجم التعرض - مصداقية المواقع - طبيعة / نوع القضية - درجة التفاعلية) في تبني الباحثين للأطر الإعلامية التي طرحتها مواقع الدراسة واتجاهات الباحثين نحو قضايا الشرق الأوسط.
٤. الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تبني الباحثين للأطر الإعلامية باختلاف خصائصهم الديموجرافية (النوع - العمر - مستوى التعليم - المستوى الاقتصادي والاجتماعي - الجنسية)

**تساؤلات الدراسة:** ويمكن صياغة تساؤلات الدراسة كما يلي:

### أولا: تساؤلات الدراسة التحليلية:

١. ما موقع وطول المادة الإعلامية في المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية؟
٢. ما مصادر وعناصر الإبراز للمادة الإعلامية في المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية؟
٣. ما الدول والشخصيات المحورية التي تناولتها قضايا دول الشرق الأوسط بمواقع الفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية؟
٤. ما أسلوب التغطية لقضايا الشرق الأوسط بمواقع الفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية؟
٥. ما مدى تعرض ومتابعة الباحثين للمواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية؟
٦. ما المواقع الإلكترونية التي يتابعها الباحثون في الفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية؟
٧. ما مصداقية المواقع الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية في عرضها لقضايا الشرق الأوسط لدى الباحثين؟
٨. ما اتجاهات الباحثين نحو تغطية مواقع الدراسة لقضايا الشرق الأوسط؟
٩. ما مدى تفاعل وطريقة التفاعل للباحثين على مواقع (CNN) عربية - BBC عربي - روسيا اليوم عربي) حول قضايا الشرق الأوسط؟
١٠. ما أسباب متابعة الباحثين لقضايا الشرق الأوسط على المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية على مواقع (CNN) عربية - BBC عربي - روسيا اليوم عربي)؟
١١. ما أنواع القضايا التي يحرص الباحثون على متابعتها في المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية؟



١٢. ما أولويات القضايا للمبشرين حسب كثافة التعرض والتناول في المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية (CNN عربية - BBC عربي - روسيا اليوم عربي)؟

## نوع ومنهج الدراسة:

تندرج هذه الدراسة في إطار الدراسات الوصفية التي تهدف إلى تحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد، كما أن هذا النوع من البحوث لا يقف عند حد جمع البيانات، وإنما يمتد مجاله إلى تصنيف البيانات والحقائق وتحليلها تحليلًا شاملاً، واستخلاص نتائج تؤدي إلى إمكانية إصدار المواقف أو الظواهر التي يتم بحثها لدراستها، حيث تسعى هذه الدراسة إلى وصف وتحليل وتحديد وتأثير مواقع الفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية في تشكيل اتجاهات الشباب العربي نحو قضايا الشرق الأوسط.

## أدوات الدراسة:

استمارة تحليل المضمون: بهدف وصف محتوى المادة الإعلامية المتعلقة بقضايا الشرق الأوسط في مواقع الفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية، ويدخل تحليل الأطر الإعلامية التي تبنتها مواقع الدراسة في معالجتها لقضايا الشرق الأوسط في هذا المجال استمارة استبيان: تم استخدام أداة الاستبيان لتطبيقها على عينة من الشباب العربي بالدول العربية.

## مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية ويتحدد في هذه الدراسة، الميدانية يتمثل في الشباب العربي المقيم بالدول العربية.

## عينة الدراسة:

عينة الدراسة الميدانية تتمثل في عينة عمدية من الشباب العربي المقيمين بالدول العربية والمتابعين لمواقع الفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية، وبلغت حجمها (٤٢٠) مفردة من عمر (١٨ عام إلى أقل من ٤٠ عام).

## مصطلحات الدراسة:

١. **القنوات الفضائية الإخبارية:** هي أحد أشكال المنصات الإعلامية التي ظهرت خلال الفترة الأخيرة من القرن الماضي، والهدف منها تقديم محتوى ذي طبيعة إعلامية متنوعة، ويُعرف هذا المصطلح أيضاً باسم المحطات التلفزيونية، ولقد سُميت بهذا الاسم؛ لأنها ترتبط بشكل مباشر مع الأرقام الفضائية، ومنها تصل إلى مختلف أجزاء العالم وفق منطقة البث الذي يغطيه القمر الصناعي الفضائي، وتعمل هذه القنوات من المختصين وذوي الخبرة في هذا المجال، من مخرجين، ومصورين، وفنيين صوت وصحفيين، وإعلاميين، ومنتجين، ومنسقين، وتتصف هذه القنوات بسمة الشمولية، أي تقدم محتوى إعلامي بجوانبه المختلفة التي يمكن من خلالها جذب أكبر عدد من المشاهدين، أو تتسم بصفة التخصص، أي تناول جانب واحد من قطاعات الإعلام، مثل: السياسة، والاقتصاد، والرياضة، والسينما، والترفيه، والثقافة، والفن، والمنوعات، والشؤون المحلية والإقليمية والدولية، ويسعى جميع القائمين على أي قناة فضائية مواكبة جميع الأحداث التي يمكن من خلالها إنجاح، وتطوير القناة.

٢. **المواقع الإلكترونية:** هي المواقع التي تنشر فيها الأخبار والمقالات والتحقيقات وكافة الفنون الصحفية عبر شبكة المعلومات الدولية الإنترنت بشكل دوري ويرقم متسلسل باستخدام تقنيات عرض النصوص والرسوم المتحركة وبعض الميزات التفاعلية، وتصل إلى القارئ من خلال شاشة الحاسب الآلي أو عبر التصفح من خلال الهاتف.

٣. **المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية الأجنبية:** يقصد بها المواقع التي اتخذتها القنوات الإخبارية الأجنبية والموجهة بالعربية على شبكة الإنترنت لنشر أفكارها وأرائها المختلفة، وتستخدم اللغة العربية في إيصال رسالتها الإعلامية، ومهتمة بالقضايا والأحداث العربية وموجهة للشعوب العربية، وتقدم خدماتها الإخبارية من جانب جهات إعلامية أجنبية، وتتحدد إجرائيا في هذه الدراسة في المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية (CNN عربي - BBC عربي - روسيا اليوم عربي).

٤. **الشباب:** يقصد بها الفئة التي تتراوح أعمارهم بين ١٨ إلى أقل من ٤٠ عاماً، لأنها هي الفترة العمرية من عمر الإنسان التي تتميز بالسعي الدائم للعلم والمعرفة وتوسيع خبرة المعرفة والاجتماعية ومواصلة التحصيل والاطلاع وتنمية الاستعدادات الخاصة، بالإضافة إلى أنها الفئة العمرية الأعلى استخداماً لتكنولوجيا الاتصال، وتتحدد

إجرائياً في هذه الدراسة في المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية (CNN عربي - BBC عربي - روسيا اليوم عربي)

٥. **الشرق الأوسط:** الشرق الأوسط (The Middle East) هو تقسيم سياسي يشمل الدول العربية في شبه الجزيرة العربية ومنطقة الهلال الخصيب من العراق شرقاً إلى مصر غرباً، إضافة إلى أربع دول أخرى غير ناطقة بالعربية هي: إسرائيل إيران وتركيا وقبرص، وتطل منطقة الشرق الأوسط على الخليج العربي وبحر العرب والبحر الأحمر والبحر الأبيض المتوسط، وهي تضم أهم المضائق الدولية، من مضيق هرمز ومضيق باب المندب وقناة السويس ويعتبر الشرق الأوسط من المناطق الحساسة على المستويات الإستراتيجية والاقتصادية والسياسية والثقافية والدينية، وتتحدد إجراءات قضايا الشرق الأوسط في هذه الدراسة في القضايا التالية (القضية الفلسطينية - أزمة السياسات الإيرانية مع دول الشرق الأوسط - ترقب العلاقات الأمريكية مع دول الشرق الأوسط)

## إجراءات الصدق والثبات:

١. **إجراءات الصدق:** قامت الباحثة بعرض استمارة الاستقصاء على السادة المحكمين\* لإبداء الملاحظات العلمية، وبعد إضافة التعديلات التي أوصى بها السادة المحكمين أصبحت الاستمارة قابلة للتطبيق في صورتها النهائية.

٢. **إجراءات الثبات:** تم إجراء اختبار قبلي لاستمارة الاستقصاء على عينة قوامها (٤٠) مفردة من الباحثين للتأكد من مدى وضوح الأسئلة، ومدى تحقيقها لأهداف الدراسة، وصلاحية مقاييس الدراسة ثم صياغة الاستمارة في صورتها النهائية.

## أساليب القياس:

تم وضع مجموعة من الأسئلة لقياس كل متغير وتم جمع درجاتها في مستويات (تصميم مقاييس تجميعية) بالاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي وذلك لأهمية المقياس في قياس التطرف في الاتجاهات نحو قضايا الدراسة لدى الباحثين، وفيما يلي توضيح للأسئلة التي تقيس كل متغير:

جدول (١): متغيرات الدراسة والأسئلة التي تقيسها

الأسئلة التي تقيسه	المتغير
١٦، ١٥، ١٨، ٧، ٥، ٤، ٣، ٢، ١	معدل وحجم التعرض
١٤، ١٣	درجة التفاعلية
١١	مصداقية الموقع
١٢	اتجاهات الباحثين نحو تغطية المواقع لقضايا الشرق الأوسط
١٩، ١٨	مستوى الانغماس في متابعة القضية من خلال المواقع
٣٢، ٣١، ٢٧، ٢٦، ٢٢، ٢١	مستوى الاهتمام بالقضايا
٣٤، ٣٣، ٢٩، ٢٨، ٢٤، ٢٣	اتجاهات الباحثين نحو القضايا
٣٥، ٣٠، ٢٥	اتجاهات الباحثين نحو التقييم السياسي
٤٠	المتغيرات الديموجرافية

جدول (٢): متابعة الباحثين للمواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية

د ح = ١	ك٢	الإجمالي		متابعة المواقع الإلكترونية
		النسبة (%)	التكرار (ك)	
٠,٠١	٣٤٣,٨١	٩٥,٢	٤٠٠	نعم
		٤,٨	٢٠	لا
		%١٠٠	٤٢٠	الإجمالي

جدول (٣): مدى متابعة الباحثين للمواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية

د ح = ٢	ك٢	الإجمالي		مدى متابعة المواقع الإلكترونية
		النسبة (%)	التكرار (ك)	
٠,٠١	٣٩٠,٧٤	٧٩	٣١٦	دائماً
		١٨,٥	٧٤	أحياناً
		٢,٥	١٠	نادراً
		%١٠٠	٤٠٠	الإجمالي

جدول (٤): المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية التي يتابعها  
المبحثين

د ح = ٢	ك٢	الإجمالي		مدى متابعة قضايا الشرق الأوسط
		النسبة (%)	التكرار (ك)	
٠,٠١	٣٤٨,٣٦	٧٦,٢	٣٠٥	دائماً
		٢٠,٣	٨١	أحياناً
		٣,٥	١٤	نادراً
		%١٠٠	٤٠٠	الإجمالي

جدول (٥): مدى متابعة الباحثين قضايا الشرق الأوسط على المواقع الإلكترونية للفضائيات  
الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية

د ح = ٨	ك٢	الإجمالي		الفضائيات الإخبارية
		النسبة (%)	التكرار (ك)	
٠,٠١	١٥٤,٤٩	٢١,٥	٨٦	CNN عربي
		١٨,٧	٧٥	BBC عربي
		٢٠,٧	٨٣	روسيا اليوم عربي
		١١,٨	٤٧	فرنسا ٢٤
		٥	٢٠	دويتشه فيلة
		٨	٣٢	الصينية
		٤	١٦	يورو نيوز
		٥,٥	٢٢	سكاي نيوز العربية
		٤,٨	١٩	سي جي بي إن العربية
		—	—	أخرى
		%١٠٠	٤٠٠	الإجمالي

جدول (٦) مدى ثقة المبحوثين في المواقع الإلكترونية لمصادر المعلومات عند تكوين رأي حول قضايا الشرق الأوسط

الترتيب	الرقم	د ح = ٢ الدلالة	ك <sup>٢</sup>	لا أصدق		إلى حد ما		إلى حد كبير		مدى ثقة المبحوثين المصادر
				%	ك	%	ك	%	ك	
١	٢,٥٧	٠,٠١	٢٠١,٧	٦,٨	٢٧	٢٩	١١٦	٦٤,٢	٢٥٧	موقع BBC عربي
٣	٢,٢١	٠,٠١	٣٢,٢	٢٠	٨٠	٣٩	١٥٦	٤١	١٦٤	موقع CNN عربي
٢	٢,٤٣	٠,٠١	١١١,٤	١١	٤٤	٣٥	١٤٠	٥٤	٢١٦	موقع روسيا اليوم عربي

جدول (٧): التفاعل مع ما يعرض على المواقع الفضائية حول قضايا الشرق الأوسط

د ح = ٢ الدلالة	ك <sup>٢</sup>	الإجمالي		التفاعل
		النسبة (%)	التكرار (ك)	
٠,٠١	٢١٠,٢٥	٨٦,٣	٣٤٥	نعم تفاعلت
		١٣,٧	٥٥	لا لم تفاعل
		%١٠٠	٤٠٠	الإجمالي

جدول (٨) طريقة تفاعل المبحوثين مع قضايا الشرق الأوسط التي تناولتها المواقع الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية

د ح = ١ الدلالة	ك <sup>٢</sup>	الإجمالي		طريقة التفاعل
		النسبة (%)	التكرار (ك)	
٠,٠١	١٥٧,٣٥	١٦,٢	٥٦	بالمشاركة على مواقع التواصل الاجتماعي
		٨٣,٨	٢٨٩	مناقشة القضية مع الآخرين
		%١٠٠	٣٤٥	الإجمالي

جدول (٩) أسباب عدم تفاعل المحوثين مع قضايا الشرق الأوسط التي تناولتها المواقع الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية

د ح = ٢	كا	الإجمالي		أسباب عدم التفاعل
		النسبة (%)	التكرار (ك)	
٠,٧٨	٠,٤٧٣	٣٤,٥	١٩	أفضل الاضطلاع عليها فقط
		٣٦,٤	٢٠	لا أمتلك الكثير من الوقت
		٢٩,١	١٦	لا أحب الجدل والمناقشة مع الآخرين
		%١٠٠	٥٥	الإجمالي

جدول (١٠): أسباب متابعة المحوثين لقضايا الشرق الأوسط التي تناولتها المواقع الإخبارية للفضائيات الإخبارية

الأجنبية الموجهة بالعربية

د ح = ١٤	كا	الترتيب	الإجمالي		أسباب متابعة قضايا الشرق الأوسط
			النسبة (%)	التكرار (ك)	
٠,٠١	٣٠٤,٢٥	١	٨٠	٣٢٠	التعرف على أحدث الأخبار وزيادة معلوماتهم عن القضايا المختلفة.
		٣	٧٢,٣	٢٨٩	معرفة موضوعات تساعد على النقاش مع الآخرين.
		٥	٦٤	٢٥٦	لتكوين رأى خاص تجاه القضايا والموضوعات المختلفة.
		٦	٦١,٨	٢٤٧	ارتفاع درجة مصداقيتها وموضوعيتها في تقديم الخبر.
		٧	٦٠	٢٤٠	تغطية فورية للأحداث.
		٢	٧٩	٣١٦	الجرأة في تناول القضايا العربية.
		٩	٥٢,٥	٢١٠	التوازن في عرض جوانب الخبر عن القضايا.
		٤	٧١,٨	٢٨٧	استخدام المادة الفيديوية بشكل يزيد من وضوح الأحداث.
		١١	٤٥	١٨٠	تقديم جوانب معالجة إعلامية أكثر عمقا عن وسائل الإعلام المصرية.
		١٢	٣٥	١٤٠	لتوافر وسائل التفاعلية التي تمكن من التفاعل مع المصدر.
		١٤	٣٣	١٣٢	لديها شبكة مراسلين واسعة في مواقع الأحداث.
		١٠	٥١,٣	٢٠٥	لأنها تتميز بمهنتها العالية.
		٨	٥٨,٣	٢٣٣	سهولة استخدام الموقع وسهولة التنجول داخله.
		١٣	٣٤,٧	١٣٩	لأكون صورة عن الشرق الأوسط.
		١٥	٢٦,٢	١٠٥	لأقارن بين ما يقدم في المواقع الإلكترونية العربية والأجنبية حول نفس الموضوع.

جدول (١١) موضوعات قضايا الشرق الأوسط التي يحرص المبحوثين على متابعتها في المواقع الإخبارية للفضائيات الأجنبية الموجهة بالعربية

التحليل الإحصائي				الاتجاهات			العبارات
الترتيب	المتوسط	د ح = ٢ الدلالة	كا <sup>٢</sup>	سلبى	محايد	إيجابي	
٢	٢,٥٠	٠,٠١	١٦٤,٢	١٦	١٦٧	٢١٧	ك
				٤	٤١,٨	٥٤,٣	%
٣	٢,٤٨	٠,٠١	١٥٤,٦	١٩	١٦٨	٢١٣	ك
				٤,٨	٤٢	٥٣,٣	%
١	٢,٥٥	٠,٠١	١٨٣,٣	١٧	١٤٦	٢٣٧	ك

جدول (١٢): ترتيب قضايا الدراسة التحليلية لدى المبحوثين في مواقع الفضائيات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية

د ح = ٥ الدلالة	كا <sup>٢</sup>	الترتيب	الإجمالي		موضوعات قضايا الشرق الأوسط
			النسبة (%)	التكرار (ك)	
٠,٠١	١٠٠,٧٨	١	٨٩,٨	٣٥٩	القضايا السياسية
		٣	٧٥,٥	٣٠٢	القضايا الاقتصادية
		٤	٦٥	٢٦٠	القضايا الاجتماعية
		٢	٧٧,٥	٣١٠	القضايا الرياضية
		٥	٦٣,٢	٢٥٣	القضايا العسكرية
		٦	٣٥,٥	١٤٢	القضايا البيئية

جدول (١٣): اتجاهات المبحوثين نحو تقييم المعالجة الخيرية لقضايا الشرق الأوسط في المواقع الإلكترونية

د ح = ٢ الدلالة	كا <sup>٢</sup>	الترتيب	الإجمالي		القضايا
			النسبة (%)	التكرار (ك)	
٠,٠١	١٠,٢٢	٣	٢٦,٥	١٠٦	السياسة الإيرانية
		١	٣٩,٥	١٥٨	القضية الفلسطينية
		٢	٣٤	١٣٦	العلاقات الأمريكية مع دول الشرق الأوسط



## نتائج الدراسة:

النتائج الخاصة بالفرض الرئيسي الأول: الذى ينص على توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أجندة قضايا الشرق الأوسط في مواقع الدراسة مجتمعة (الأجندة المركبة للمواقع) وأجندة هذه القضايا لدى المبحوثين حيث:

- توجد علاقة طردية متوسطة بين أجندة المبحوثين لقضايا الشرق الأوسط وأجندة موقع BBC عربي عند مستوى دلالة (٠,٠١)، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون بين الأحدثين (٠,٥٩٨)، ومن ثم تم قبول الفرض البديل ورفض الفرض الصفري.

- توجد علاقة طردية قوية بين أجندة المبحوثين لقضايا الشرق الأوسط وأجندة موقع CNN عربي عند مستوى دلالة (٠,٠١)، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون بين الأحدثين (٠,٨٤٨)، ومن ثم تم قبول الفرض البديل ورفض الفرض الصفري.

- توجد علاقة طردية متوسطة بين أجندة المبحوثين لقضايا الشرق الأوسط وأجندة موقع روسيا اليوم عربي عند مستوى دلالة (٠,٠١)، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون بين الأحدثين (٠,٦٥٧)، ومن ثم تم قبول الفرض البديل ورفض الفرض الصفري.

## النتائج الخاصة بالفرض الرئيسي الثاني: الذى ينص على: تختلف طبيعة العلاقة الارتباطية بين

أجندة قضايا الشرق الأوسط في مواقع الدراسة تبعا لتوجه كل موقع (CNN عربي - BBC عربي - روسيا اليوم عربي) وأجندة هذه القضايا لدى المبحوثين حيث:

### أ. الفرض الفرعي الأول:

- توجد علاقة طردية متوسطة بين أجندة المبحوثين وأزمة السياسات الإيرانية في موقع CNN عربي عند مستوى دلالة (٠,٠١)، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون بين الأحدثين (٠,٦١١)، ومن ثم تم قبول الفرض البديل ورفض الفرض الصفري.

- توجد علاقة طردية متوسطة بين أجندة المبحوثين والقضية الفلسطينية في موقع CNN عربي عند مستوى دلالة (٠,٠١)، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون بين الأحدثين (٠,٤١٧)، ومن ثم تم قبول الفرض البديل ورفض الفرض الصفري.
- توجد علاقة طردية قوية بين أجندة المبحوثين والعلاقات الأمريكية مع دول الشرق الأوسط في موقع CNN عربي عند مستوى دلالة (٠,٠١)، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون بين الأحدثين (٠,٨٤٦)، ومن ثم تم قبول الفرض البديل ورفض الفرض الصفري.

### ب. الفرض الفرعي الثاني:

- توجد علاقة طردية متوسطة بين أجندة المبحوثين وأزمة السياسات الإيرانية في موقع BBC عربي عند مستوى دلالة (٠,٠١)، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون بين الأحدثين (٠,٥٩٨)، ومن ثم تم قبول الفرض البديل ورفض الفرض الصفري.
- توجد علاقة طردية قوية بين أجندة المبحوثين والقضية الفلسطينية في موقع BBC عربي عند مستوى دلالة (٠,٠١)، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون بين الأحدثين (٠,٧٤٨)، ومن ثم تم قبول الفرض البديل ورفض الفرض الصفري.
- توجد علاقة طردية متوسطة بين أجندة المبحوثين والعلاقات الأمريكية مع دول الشرق الأوسط في موقع BBC عربي عند مستوى دلالة (٠,٠١)، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون بين الأحدثين (٠,٥٥٧)، ومن ثم تم قبول الفرض البديل ورفض الفرض الصفري.

### ج. الفرض الفرعي الثالث:

- توجد علاقة طردية متوسطة بين أجندة المبحوثين وأزمة السياسات الإيرانية في موقع روسيا اليوم عربي عند مستوى دلالة (٠,٠١)، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون بين الأحدثين (٠,٥٦٧)، ومن ثم تم قبول الفرض البديل ورفض الفرض الصفري.

- توجد علاقة طردية قوية بين أجندة المبحوثين والقضية الفلسطينية في موقع روسيا اليوم عربي عند مستوى دلالة (٠,٠١)، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون بين الأحدثين (٠,٧٣٦)، ومن ثم تم قبول الفرض البديل ورفض الفرض الصفري.
- توجد علاقة طردية متوسطة بين أجندة المبحوثين والعلاقات الأمريكية مع دول الشرق الأوسط في موقع روسيا اليوم عربي عند مستوى دلالة (٠,٠١)، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون بين الأحدثين (٠,٤٢٤)، ومن ثم تم قبول الفرض البديل ورفض الفرض الصفري.

##### ٥. النتائج الخاصة بالفرض الرئيسي الثالث: الذي ينص على تـؤثر

المتغيرات الوسيطة الخاصة بـ (حجم التعرض \_ مصداقية المواقع \_ طبيعة/ نوع القضية \_ درجة التفاعلية) في تبني المبحوثين للأطر الإعلامية التي طرحتها مواقع الدراسة واتجاهات المبحوثين نحو قضايا الشرق الأوسط حيث:

أ. **الفرض الفرعي الأول:** توجد علاقة طردية قوية بين معدل وحجم التعرض للمواقع واتجاهات المبحوثين نحو قضايا الشرق الأوسط عند مستوى دلالة (٠,٠١)، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٦٩٩)، ومن ثم تم قبول الفرض البديل ورفض الفرض الصفري.

ب. **الفرض الفرعي الثاني:** توجد علاقة طردية قوية بين مصداقية المواقع والأطر الإعلامية نحو قضايا الشرق الأوسط عند مستوى دلالة (٠,٠١)، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٧٢٦)، ومن ثم تم قبول الفرض البديل ورفض الفرض الصفري.

ج. **الفرض الفرعي الثالث:** توجد علاقة طردية قوية بين الاتصال الشخصي واتجاهات المبحوثين نحو قضايا الشرق الأوسط نحو قضايا الشرق الأوسط عند مستوى دلالة (٠,٠١)، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٦٣١)، ومن ثم تم قبول الفرض البديل ورفض الفرض الصفري.

النتائج الخاصة بالفرض الرئيسي الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تبني المبحوثين للأطر الإعلامية باختلاف خصائصهم الديموجرافية (النوع- العمر- مستوى التعليم- المستوى الاقتصادي والاجتماعي \_ الجنسية) حيث:

## ٦. الفرض الفرعي الأول:

- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في معدل وحجم التعرض، حيث كانت قيمة "ت" غير دالة عند مستوى (٠,٠٥).
- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في الاتصال الشخصي، حيث كانت قيمة "ت" غير دالة عند مستوى (٠,٠٥).
- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في مصداقية الموقع، حيث كانت قيمة "ت" غير دالة عند مستوى (٠,٠٥).
- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في مستوى الانغماس، حيث كانت قيمة "ت" غير دالة عند مستوى (٠,٠٥).
- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في المعرفة بالقضايا، حيث كانت قيمة "ت" غير دالة عند مستوى (٠,٠٥).
- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في اتجاهات المبحوثين نحو القضايا، حيث كانت قيمة "ت" غير دالة عند مستوى (٠,٠٥).
- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في اتجاهات المبحوثين نحو التقييم السياسي، حيث كانت قيمة "ت" غير دالة عند مستوى (٠,٠٥).

## أ. الفرض الفرعي الثاني:

- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الفئات العمرية (من ١٨ : ٢٣ عام، من ٢٤ : ٣٠ عام، من ٣١ إلى أقل من ٤٠ عام) في معدل وحجم التعرض للمواقع الفضائية، حيث كانت قيمة "ف" غير دالة عند مستوى (٠,٠٥).

- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الفئات العمرية (من ١٨ : ٢٣ عام، من ٢٤ : ٣٠ عام، من ٣١ إلى أقل من ٤٠ عام) في الاتصال الشخصي، حيث كانت قيمة "ف" غير دالة عند مستوى (٠,٠٥).

- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الفئات العمرية (من ١٨ : ٢٣ عام، من ٢٤ : ٣٠ عام، من ٣١ إلى أقل من ٤٠ عام) في مصداقية الموقع، حيث كانت قيمة "ف" غير دالة عند مستوى (٠,٠٥).

- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الفئات العمرية (من ١٨ : ٢٣ عام، من ٢٤ : ٣٠ عام، من ٣١ إلى أقل من ٤٠ عام) في مستوى الانغماس، حيث كانت قيمة "ف" غير دالة عند مستوى (٠,٠٥).

- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الفئات العمرية (من ١٨ : ٢٣ عام، من ٢٤ : ٣٠ عام، من ٣١ إلى أقل من ٤٠ عام) في مستوى المعرفة بالقضايا، حيث كانت قيمة "ف" غير دالة عند مستوى (٠,٠٥).

- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الفئات العمرية (من ١٨ : ٢٣ عام، من ٢٤ : ٣٠ عام، من ٣١ إلى أقل من ٤٠ عام) في اتجاهات الباحثين نحو القضايا، حيث كانت قيمة "ف" غير دالة عند مستوى (٠,٠٥).

- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الفئات العمرية (من ١٨ : ٢٣ عام، من ٢٤ : ٣٠ عام، من ٣١ إلى أقل من ٤٠ عام) في اتجاهات الباحثين نحو التقييم السياسي للقضايا، حيث كانت قيمة "ف" غير دالة عند مستوى (٠,٠٥).

## ب. الفرض الفرعي الثالث:

- توجد فروق دالة إحصائياً بين المستويات التعليمية (أقل من المتوسط، متوسط، جامعي) في معدل وحجم التعرض للمواقع الفضائية، حيث كانت قيمة "ف" دالة عند مستوى (٠,٠١) لصالح المستوى التعليمي العالي.
- توجد فروق دالة إحصائياً بين المستويات التعليمية (أقل من المتوسط، متوسط، جامعي) في الاتصال الشخص، حيث كانت قيمة "ف" دالة عند مستوى (٠,٠١) لصالح المستوى التعليمي العالي.
- توجد فروق دالة إحصائياً بين المستويات التعليمية (أقل من المتوسط، متوسط، جامعي) في مصداقية الموقع، حيث كانت قيمة "ف" دالة عند مستوى (٠,٠١) لصالح المستوى التعليمي العالي.
- توجد فروق دالة إحصائياً بين المستويات التعليمية (أقل من المتوسط، متوسط، جامعي) في مستوى الانغماس، حيث كانت قيمة "ف" دالة عند مستوى (٠,٠١) لصالح المستوى التعليمي العالي.
- توجد فروق دالة إحصائياً بين المستويات التعليمية (أقل من المتوسط، متوسط، جامعي) في مستوى المعرفة بالقضايا، حيث كانت قيمة "ف" دالة عند مستوى (٠,٠١) لصالح المستوى التعليمي العالي.
- توجد فروق دالة إحصائياً بين المستويات التعليمية (أقل من المتوسط، متوسط، جامعي) في اتجاهات المبحوثين نحو القضايا، حيث كانت قيمة "ف" دالة عند مستوى (٠,٠١) لصالح المستوى التعليمي العالي.

- توجد فروق دالة إحصائياً بين المستويات التعليمية (أقل من المتوسط، متوسط، جامعي) في اتجاهات المبحوثين نحو التقييم السياسي للقضايا، حيث كانت قيمة "ف" دالة عند مستوى (٠,٠١) لصالح المستوى التعليمي العالي.

### ج. الفرض الفرعي الرابع:

- توجد فروق دالة إحصائياً بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية (منخفض، متوسط، مرتفع) في معدل وحجم التعرض للمواقع الفضائية، حيث كانت قيمة "ف" دالة عند مستوى (٠,٠١) لصالح المستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع.

- توجد فروق دالة إحصائياً بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية (منخفض، متوسط، مرتفع) في الاتصال الشخصي، حيث كانت قيمة "ف" دالة عند مستوى (٠,٠١) لصالح المستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع.

- توجد فروق دالة إحصائياً بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية (منخفض، متوسط، مرتفع) في مستوى المعرفة بالقضايا، حيث كانت قيمة "ف" دالة عند مستوى (٠,٠١) لصالح المستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع.

- توجد فروق دالة إحصائياً بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية (منخفض، متوسط، مرتفع) في اتجاهات المبحوثين نحو القضايا، حيث كانت قيمة "ف" دالة عند مستوى (٠,٠٥) لصالح المستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع.

- لا توجد فروق دالة إحصائياً بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية (منخفض، متوسط، مرتفع) في مصداقية الموقع ومستوى الانغماس واتجاهات المبحوثين نحو التقييم السياسي.

## المراجع

## المواقع الإلكترونية:

- <https://www.bbc.com/arabic>
- <https://arabic.cnn.com/middle-east>
- <https://arabic.rt.com/>
- <http://citation.allacademic.com>

- ١- إنتصار محمد السيد سالم، دور الصحف المصرية في تشكيل معارف واتجاهاتهم نحو القضايا السياسية، رسالة دكتوراه منشورة، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة الرقازيق، ٢٠٠٩.
- ٢- إبراهيم مصطفى عبد الوهاب: المعالجة الإخبارية لقضية الصراع العربي الإسرائيلي، دراسة تطبيقية على قنوات النيل المصرية وال BBC البريطانية والقناة الثانية الإسرائيلية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٦.
- ٣- حنان محمد إسماعيل يوسف: المعالجة الإخبارية للقضايا العربية في شبكاتي CNN الأمريكية و ERUO NEWS الأوروبية: دراسة مسحية مقارنة. رسالة دكتوراه، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٠.
- ٤- حسني سيد صادق محمد: أطر المعالجة الإعلامية للصراعات العربية الداخلية كما تعكسها المواقع الإلكترونية للفضائيات العربية والأجنبية الموجهة للمنطقة العربية واتجاهات النخبة نحوها. رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة المنيا، ٢٠١٤.
- ٥- داليا صلاح محمد علي خليل: استخدام المراهقين لبعض المواقع الإخبارية العربية والأجنبية وعلاقته باتجاهاتهم نحو القضايا السياسية المصرية الخارجية. رسالة دكتوراه، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠١٨.
- ٦- دينا يحيى مرزوق: معالجة مواقع القنوات الإخبارية لأزمة سد النهضة. رسالة دكتوراه، قسم علوم الاتصال والإعلام، كلية الآداب، جامعة عين شمس، ٢٠١٧.
- ٧- راجية إبراهيم عوض: أطر معالجة مواقع الفضائيات الإخبارية العربية والناطقة بالعربية لقضايا الأمن القومي العربي. رسالة دكتوراه، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة بنها، ٢٠١٨.



- ٨- صابر حسن محمد مطر: العلاقة بين الاعتماد على المواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى المعرفة بالقضايا السياسية اليمنية والعربية لدى الشباب اليمني. رسالة دكتوراه، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٤.
- ٩- عبد الظاهر عيد حلمي وحدي: اتجاهات المصريين المغتربين نحو المعالجة الإخبارية للقضايا والموضوعات المصرية في قناتي روسيا اليوم وبي بي سي البريطانية الموجهتين باللغة العربية، رسالة دكتوراه منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٢٠.
- ١٠- أحمد سعيد جاد الله: المعالجة الإخبارية للقضايا العربية والإيرانية في قناتي "روسيا اليوم وبي بي سي العربية". رسالة ماجستير، قسم الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٦.
- ١١- أسامة محمد حسن: دور الإعلام الصيني في القضية الفلسطينية، رسالة ماجستير، دراسات وبحوث الحضارات حضارة الشرق الأقصى، معهد الدراسات والبحوث الآسيوية، جامعة الزقازيق، ٢٠١٨.
- ١٢- تمارة الأوم: بناء الحقائق: الصراع العربي الإسرائيلي: دراسة مقارنة بين الجزيرة والـ CNN والـ BBC. السعودية: جامعة نايف، ٢٠١٠.
- ١٣- بثينة حمدان: تغطية الـ BBC الإخبارية للقضية الفلسطينية، رسالة ماجستير، جامعة بيرزيت، فلسطين، ٢٠١٠.
- ١٤- سلام عبد المهدي كريم الجبوري: دور قناتي الحرة والـ (BBC) الفضائيتين الناطقتين باللغة العربية في إثارة الوعي السياسي لدى طلبة الجامعات في الأردن والإمارات. رسالة ماجستير منشورة، قسم الصحافة والإعلام، كلية الآداب والعلوم، جامعة البترا، ٢٠١٤.
- ١٥- أيمن خميس ربيع أبو نقيرة: قضايا التطبيع العربي مع الاحتلال الإسرائيلي في المواقع الإخبارية الفلسطينية: دراسة تحليلية مقارنة. المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، المجلد (١٩)، العدد (١)، ٢٠٢٢.
- ١٦- إسماعيل محمود حسن: معالجة القنوات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية للقضايا السياسية وعلاقتها بالحوار السياسي لدى طلاب الجامعات، مجلة دراسات الطفولة، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠١٧.

١٧- إلهام يونس أحمد علي: مصادقية المعالجة الإعلامية لقضية سد النهضة الإثيوبي على المواقع الإخبارية الإلكترونية كما يراها الجمهور المصري وتقييم النخبة لها: دراسة كمية - كيفية. الجلد المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد (٢٠)، العدد (٢)، ٢٠٢١.

١٨- محمد أحمد هاشم، حسن نيازي: دور الإنترنت في تشكيل اتجاهات وسلوكيات الشباب الجامعي نحو مرشحي انتخابات الرئاسة المصرية ٢٠١٢. المؤتمر العلمي الثامن عشر للإعلاميون وسلطات الدولة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٢.

19- Amy May hew: Media Engagement and Identity Formation among Minority Youth. *Child and Adolescent Psychiatric Clinics of North America*, 27(2), 2018

20- Bryant Zillmann: *Media sffects Advances in theory and research*. New Jersey hill: Sdale Publisher, 2016.

21- Candice Biernesser: Social media use and deliberate self-harm among youth: A systematized narrative review. Children and Youth Services Review, 116(1), 2020.

22- Christine Janssen: Creating Higher Education in Southern Nevada: A framing Study of Local Newspaper Coverage. *Unpublished MA Thesis*, University of Nevada, Las Vegas, 2006.

23- Corwin K.ruse: The movement and the media framing the debate over Animal experimentation. Ploticial Communication, 18(1), 2001.